

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **[ZANGARA ALESSANDRO]**  
Data di nascita **23 aprile 1964**  
Qualifica **Dirigente**  
Amministrazione **Comune di Ferrara**  
Incarico attuale **Capo Ufficio Stampa**  
Numero telefonico dell'ufficio **0532-419244**  
Fax dell'ufficio **0532-419263**  
E-mail istituzionale **a.zangara@comune.fe.it**

### TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio **Maturità Scientifica – Liceo “Antonio Roiti” Ferrara  
Laurea in Scienze Motorie (Università di Bologna)  
Master di II livello in Comunicazione Istituzionale (Università di Roma – Tor Vergata)**

Altri titoli di studio e professionali **Dal 1997 iscritto all'Ordine dei Giornalisti – elenco Professionisti  
(dal 1987 al 1996 Giornalista pubblicista)**

Esperienze professionali (incarichi ricoperti) **Dal luglio 2009 – Capo Ufficio Stampa del Comune di Ferrara; direttore responsabile delle testate giornalistiche “Piazza Municipale” e “CronacaComune.it”  
Dal 2004 direttore responsabile della testata giornalistica del Comune di Ferrara “Occhiaperti.net”**

**Collaborazione organizzativa agli uffici stampa degli eventi “Festa del Libro Ebraico” “Festival di Internazionale”, “Città Territorio Festival”, “Campionato Europeo di Cross”, “Campionato Mondiale di Duathlon”, “Campionato Mondiale Universitario di Rugby”, “Campionato Italiano di Cross”**

**Dal febbraio 1997: dipendente del Comune di Ferrara - Ufficio Stampa, Attività editoriale Caporedattore dell'agenzia quotidiana “COMUNEnotizie” (comunicati stampa, notizie sull'attività degli assessorati e dei servizi comunali); Redattore del periodico del Comune “Piazza Municipale” e “CronacaComune”;**

Realizzazione di prodotti editoriali e progetti di comunicazione sociale:  
“No al doping nello sport – Effetti collaterali” (storia a fumetti, videoclip, incontri e seminari),  
“Occhio alle truffe” (vademecum, incontri, televideo, cortometraggio in dialetto, altre iniziative),  
“Muoversi informati” (televideo), “W lo sport giocato” (fumetto sul tema del precoce abbandono sportivo); “Sport & salute” (conferenze nelle scuole); Consigliweb (internet), “Bulli Sbullati” (fumetto sul tema bullismo), “Street Ball” (fumetto sul tema integrazione), “Riciclopc con Linux” (protocollo operativo riutilizzo pc obsoleti).  
Coordinamento editoriale opuscolo informativo “Camminiamo per la salute”  
Dall'1989 al 1997: consulente del Comune di Ferrara(Ufficio Stampa – Urp Informacità)  
Partecipazione allo staff di coordinamento dell'ufficio Urp Informacità  
Realizzazione “Guida ai servizi del Comune di Ferrara”  
Sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione: informatizzazione ufficio stampa, impiego dei sistemi di comunicazione telematica (videotel, internet)

Capacità linguistiche **Inglese (livello scolastico) – Francese (livello scolastico)**

Capacità nell'uso delle tecnologie **Conoscenza e utilizzo di software operativi e applicativi Linux open source, Microsoft Windows, in particolare di software applicativi per l'attività editoriale - pacchetto Open Office (open source)**

Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che si ritiene di dover pubblicare

e Office (MS-Win) – Scribus (open source) e Page Maker (Win)

Partecipazione a convegni nazionali sul tema dell'informazione giornalistica nella Pubblica Amministrazione

Organizzazione di incontri pubblici in collaborazione con Fnsi e Ordine dei Giornalisti sul tema della "Libertà di Informazione" (Marzo 2008 – Marzo 2010)

Partecipazione a Premio Giornalistico Nazionale "Addetto stampa dell'Anno" (2007 – primo premio per il progetto "Ricclop con Linux"; 2004 menzione speciale per il progetto "Occhio alle Truffe")

Dal 1990 al 1997: collaboratore del quotidiano "Il Resto del Carlino", redazione locale, regionale e nazionale. Realizzazione di oltre 700 articoli su avvenimenti di attualità, musica e sport

Dal 1992 al 1997: coordinatore attività editoriale del Centro Universitario Sportivo di Ferrara

Realizzazione periodico trimestrale (Cus Ferrara Magazine), ideazione e realizzazione di trasmissioni televisive (Punto Cus Telestense), realizzazione di pieghevoli e manifesti promozionali, organizzazione convegni e seminari, pubblicazioni varie (Cinquant'anni di Cus Ferrara)