



Agenda Digitale della città di Ferrara

Piano strategico

aggiornamento marzo 2015

#ADFerrara

Cos'è l'Agenda Digitale

L'Agenda Digitale è una delle sette iniziative principali individuate nella più ampia Strategia Europa 2020, che punta alla crescita inclusiva, intelligente e sostenibile dell'Unione.

Nel quadro dell'Agenda Digitale Europea, l'Italia ha elaborato una propria strategia nazionale individuando priorità e modalità di intervento, nonché le azioni da compiere e da misurare sulla base di specifici indicatori, in linea con le direttive europee.

L'Agenda Digitale Italiana è stata istituita il 1° marzo 2012 in seguito alla sottoscrizione da parte di tutti gli Stati Membri dell'Agenda Digitale Europea, presentata dalla Commissione Europea nel 2010 e rappresenta l'insieme di azioni e norme per lo sviluppo delle tecnologie, dell'innovazione e dell'economia digitale.

Lo scopo dell'Agenda Digitale è sfruttare al meglio il potenziale delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per favorire l'innovazione, la crescita economica e la competitività.

Per approfondire la conoscenza del progetto europeo, italiano e regionale dell'Agenda Digitale è possibile consultare i seguenti link::

[Digital Agenda for Europe](#)

Il sito web della Commissione Europea.

[Agenda Digitale Italiana](#)

Sito web dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID).

[Progetto MADLER](#) - Modello partecipato per Agende Digitali Locali in Emilia-Romagna

Il progetto della Regione Emilia-Romagna all'interno del Piano Telematico 2011- 2013.

L'Agenda Digitale della Città di Ferrara

In un contesto europeo che si avvale di tecnologie sempre più all'avanguardia anche il Comune di Ferrara, con delibera di giunta approvata il 18 Novembre 2014, ha deciso di adottare l'Agenda Digitale e di elaborare un proprio piano strategico per affrontare l'innovazione tecnologica e colmare il divario digitale attraverso sette azioni specifiche:

1. **Formazione interna**, per i componenti della Giunta e per i Dirigenti
2. **Workshop #ADFerrara**, per progettare insieme ai cittadini l'Agenda Digitale locale
3. **Divario digitale**, un piano di alfabetizzazione e inclusione informatica
4. **Fedro Segnalazioni**, una piattaforma online per raccogliere le segnalazioni dei cittadini
5. **#MyFerrara**, l'utilizzo dei social network per raccontare insieme la vita cittadina
6. **OpenFerrara**, un'indagine sugli open data
7. **Informalacittà**, un servizio di newsletter personalizzato

Contesto

Alfabetizzazione informatica

Secondo i dati Istat 2013, Ferrara sarebbe una tra le città più anziane d'Italia con un rapporto tra anziani e giovani di 261/100.

Per questo motivo uno degli obiettivi fondamentali dell'Agenda Digitale di Ferrara riguarda l'abbattimento del digital divide culturale attraverso la realizzazione di percorsi di prima alfabetizzazione informatica, apprendimento continuo sull'uso delle tecnologie digitali e accesso a Internet.

In collaborazione con la Regione Emilia-Romagna questi percorsi saranno estesi anche ai Comuni di Voghiera e Masi Torello, che con Ferrara costituiscono l'Associazione Intercomunale Terre Estensi.

Governo elettronico e sociale

Il sistema dei servizi online messo in campo dal Comune di Ferrara per i cittadini è stato, in questi ultimi anni, significativamente incrementato. Si annoverano in questo elenco servizi per l'infanzia e le scuole, per le imprese e l'edilizia, la viabilità e i sistemi di pagamento online.

Con attenzione alla vocazione turistico-culturale della città sono già disponibili un sistema di prenotazione e acquisto biglietti per mostre, teatri e musei e un servizio integrato di carta turistica online.

Grande attenzione è stata posta anche sui servizi all'infanzia e scolastici (iscrizioni, pagamenti delle rette) che sono utilizzati per oltre il 70% delle iscrizioni agli asili nido e alle scuole materne comunali.

Nel 2015 il sistema dei servizi online è stato ulteriormente ampliato comprendendo tutta la certificazione anagrafica e si attiveranno nuovi servizi dedicati ai professionisti dell'edilizia, che permetteranno la trasmissione delle pratiche edilizie al Comune in modalità completamente telematica.

L'Agenda Digitale locale prevede due azioni specifiche che riguardano l'attivazione di un sistema unificato di raccolta delle segnalazioni dei cittadini, prevalentemente legate al decoro urbano e ai lavori pubblici (Fedro Segnalazioni), e una newsletter personalizzata basata sulle caratteristiche e necessità del singolo residente, grazie al collegamento con le banche dati di cui il Comune dispone (Informalacittà).

Infine, sul tema dell'open data è in corso un processo continuativo e incrementale che si arricchisce man mano che i sistemi interni vengono adeguati nel processo di manutenzione ordinaria.

Infrastrutture informatiche e di comunicazione

Particolarmente significative sono le infrastrutture a banda larga già presenti, che consentono di disporre di servizi qualificati in modo indipendente dalla sede ove vengono erogati e che rendono possibile l'utilizzo di tecnologie cloud di cui già si fa ampio uso internamente al Comune. Il Comune di Ferrara dispone infatti di una Man in fibra ottica che tocca la maggior parte delle proprie sedi (le principali 20) e di una serie di accessi a banda larga per le rimanenti. Da menzionare anche una rete WiFi che serve 20 aree della città e che verrà ulteriormente espansa nel 2015.

Le azioni dell'Agenda Digitale del Comune di Ferrara

Formazione interna, per i componenti della Giunta e per i Dirigenti

Nel mese di gennaio 2015 sono state effettuate due sessioni formative alla consapevolezza digitale e ai social media rivolte ai dirigenti e alle posizioni organizzative dell'Associazione Intercomunale Terre Estensi. Un incontro specifico è stato invece organizzato per i componenti della Giunta comunale.

Workshop #ADFerrara, per progettare insieme ai cittadini l'Agenda Digitale locale

L'Agenda Digitale locale verrà presentata ai cittadini durante un workshop a cui sarà possibile iscriversi attraverso il modulo di registrazione presente sul sito agendadigitale.comune.fe.it. Durante la giornata saranno raccolti spunti e integrazioni alle iniziative già presenti nel piano strategico e verrà valutata la possibilità di costituire un gruppo di cittadinanza attiva che collabori con l'amministrazione.

Divario digitale, un piano di alfabetizzazione e inclusione informatica

Il Comune di Ferrara vuole costituirsi soggetto attivo nella lotta contro il divario digitale potenziando e differenziando le proprie iniziative di alfabetizzazione e formazione digitale rivolte principalmente alle fasce "digitalmente deboli" della popolazione.

L'azione principale consisterà nella partecipazione alla nuova fase del progetto regionale "[Punti Pane e Internet: 2014 - 2017](#)".

Con il supporto della Regione Emilia-Romagna, e insieme ai comuni di Voghiera e Masi Torello (Associazione Intercomunale Terre Estensi), si stenderà un progetto triennale che vedrà il coinvolgimento di diversi soggetti attivi del territorio (biblioteche civiche, delegazioni comunali, centri sociali, scuole, associazioni di volontariato) e porterà alla realizzazione di:

- corsi di alfabetizzazione digitale di base e avanzati,

- eventi di cultura digitale,
- punti permanenti di facilitazione digitale.

Altre modalità di inclusione digitale potranno essere realizzate attraverso corsi/laboratori a tema come "Nonni su Facebook", progetto che avvicinerà i #nonni (persone sopra i 60 anni) all'uso di Facebook grazie all'affiancamento ai #nipoti (tutor) che li aiuteranno a sviluppare autonomamente il proprio percorso di consapevolezza digitale.

Fedro Segnalazioni, una piattaforma online per raccogliere le segnalazioni dei cittadini

Fedro Segnalazioni è una piattaforma web per la raccolta, lo smistamento, la gestione e il monitoraggio delle segnalazioni che i cittadini inviano all'amministrazione comunale.

Si tratta di un nuovo servizio online che consente di inviare la propria segnalazione in modo semplice e rapido, da pc o da mobile. La piattaforma verrà presentata durante il workshop del 21 marzo 2015.

#MyFerrara, l'utilizzo dei social network per raccontare insieme la vita cittadina

I cittadini residenti e i turisti testimoni del territorio per il progetto #MyFerrara. Un progetto di narrazione cittadina che prenderà vita attraverso l'uso degli account sociali del Comune di Ferrara e in particolar modo attraverso Instagram. La pubblicazione sull'account @comunediferrara sarà concessa agli utenti di Instagram che si candideranno, mentre per tutti gli altri verrà comunque mantenuta la possibilità di utilizzare un hashtag, #MyFerrara appunto, tra cui verranno scelte foto da condividere sugli altri profili social.

Questo progetto sarà realizzato in collaborazione con la community degli Instagramers di Ferrara e si concluderà con la realizzazione di un ebook in collaborazione con il Liceo A. Roiti di Ferrara.

OpenFerrara, un'indagine sugli open data

Individuiamo insieme gli open data utili e interessanti, tra quelli di proprietà del Comune di Ferrara, per favorire la creazione di applicazioni o aggregazioni da parte di cittadini, aziende, associazioni. Le proposte verranno raccolte attraverso la distribuzione online di un questionario e successivamente valutate dall'amministrazione comunale.

Informalacittà, un servizio di newsletter personalizzato

Servizio di newsletter personalizzato per temi di interesse di categorie di cittadini. Il servizio si avvarrà di un collegamento diretto con l'anagrafe della popolazione in modo da recuperare informazioni caratterizzanti come ad esempio la zona di residenza, la presenza di bambini o altre categorie, permettendo di inviare esclusivamente informazioni di interesse attraverso la composizione di liste e filtri. Esisterà la possibilità di iscriversi anche se non residenti a Ferrara indicando in sede di registrazione quali informazioni si desiderano ricevere.