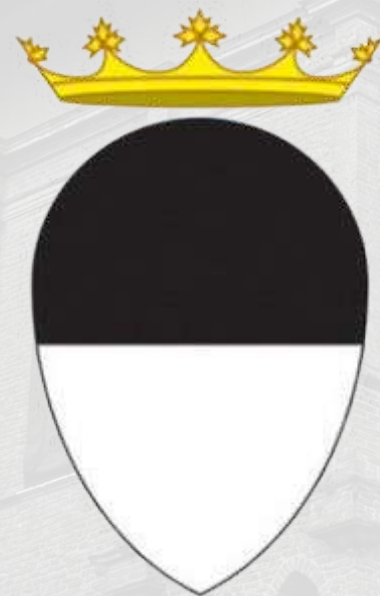


Lo Sport come strumento di realizzo di politiche sociali

Report delle Survey svolte all'interno del percorso di progetto



COMUNE DI FERRARA

Realizzazione a cura di:

SG+

GHIRETTI & PARTNERS
SPORT ADVISOR

Le Survey Il percorso e i partecipanti

Nel quadro del progetto "Sport Plan per Ferrara", realizzato dal comune di Ferrara in collaborazione con SG Plus, è stato svolto un percorso di Survey basato sulla somministrazione di questionari conoscitivi a specifici target della cittadinanza: Praticanti sportivi, Studenti delle Scuole di ogni ordine e grado, Famiglie e Società sportive.

Alle Survey hanno partecipato un totale di **1.678 intervistati**, così suddivisi:



556

*Alunni di Scuole
Primarie e
Secondarie di I° e II°
grado*



866

Famiglie



48

*Figure
dirigenziali di
Società sportive*



208

*Praticanti
sportivi*



Le Survey Note metodologiche

I questionari hanno voluto indagare, attraverso focus specifici, elementi qualitativi e quantitativi legati alla pratica sportiva a Ferrara. In questo report generale vengono confrontate risposte su macro temi, per poter paragonare le diverse dinamiche che emergono con la differenza di età, mentre per i dettagli sulle singole età si rimanda ai report specifici.

Per una maggiore chiarezza di esposizione, i target vengono presentati secondo diverse fasce d'età: Under 11, 11- 18 anni e Over 18.

Per realizzare un confronto il più possibile omogeneo limitando l'effetto distorsivo delle differenti numerosità delle fasce d'età, le percentuali sono state calcolate su vari target.

Prima di analizzare i dati emersi è importante avanzare una precisazione in merito al target di intervistati:

- i questionari rivolti alle Famiglie e agli Studenti (Scuole di ogni ordine e grado) hanno riguardato un target ampio ed eterogeneo, che comprende anche alunni che non necessariamente praticano sport, rappresentando così un target abbastanza significativo delle relative età;
- le survey dedicate ai Praticanti e alle Società sportive hanno invece riguardato un target di soggetti attivi e fortemente inseriti nel contesto sportivo; come tale non pienamente rappresentativo della popolazione maggiorenne di Ferrara.

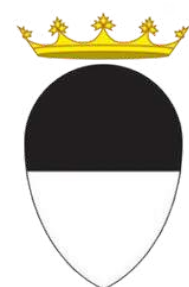


Le Survey Le aree

Le aree di indagine hanno riguardato:

- ① *Profilazione*
- ② *Abitudini di pratica sportiva*
- ③ *Rapporto tra Sport e mobilità*
- ④ *Obiettivi di pratica sportiva*
- ⑤ *Percezione dello sport territoriale*

In coda al documento è proposta una sezione di approfondimento per ogni target.



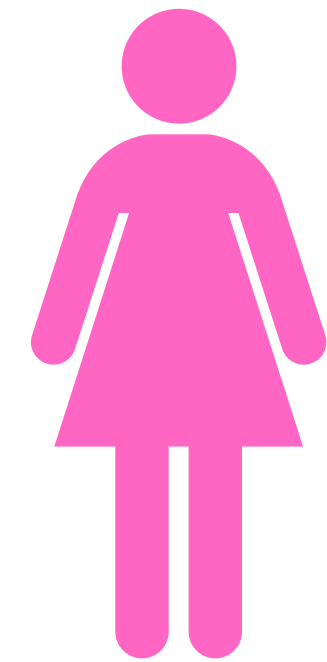
Profilazione Chi ha partecipato all'indagine?

Il campione partecipante alle survey viene rappresentato in maniera estremamente omogenea per entrambi i generi, con una leggerissima maggioranza del genere femminile.

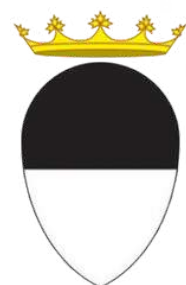
In particolare, il campione si suddivide in 404 maschi e 408 femmine.



49,8%



50,2%

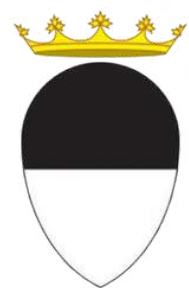
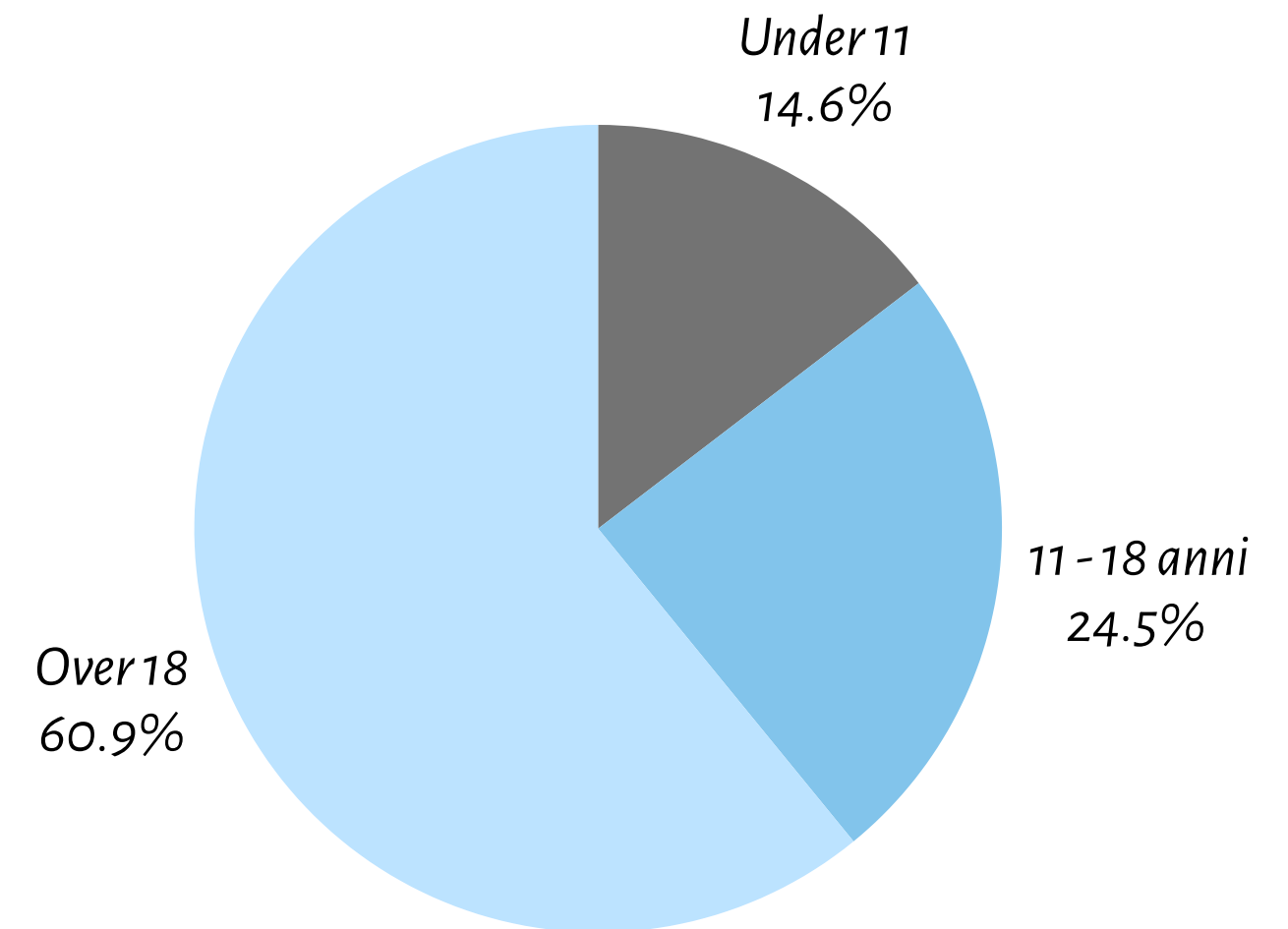


Profilazione La suddivisione per fasce d'età

Il campione analizzato risulta non essere particolarmente simile sotto l'aspetto anagrafico, dato dovuto ad una massiccia risposta da parte delle Famiglie.

Per le tre fasce d'età identificate, dunque, il numero di Over 18 risulta essere piuttosto superiore alla fascia Under 11 e a quella compresa tra gli 11 e i 18 anni.

Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono state considerate le Famiglie e gli studenti di Scuole Primarie e Secondarie.

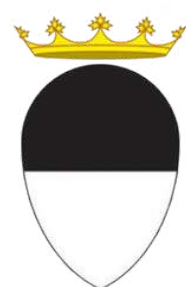
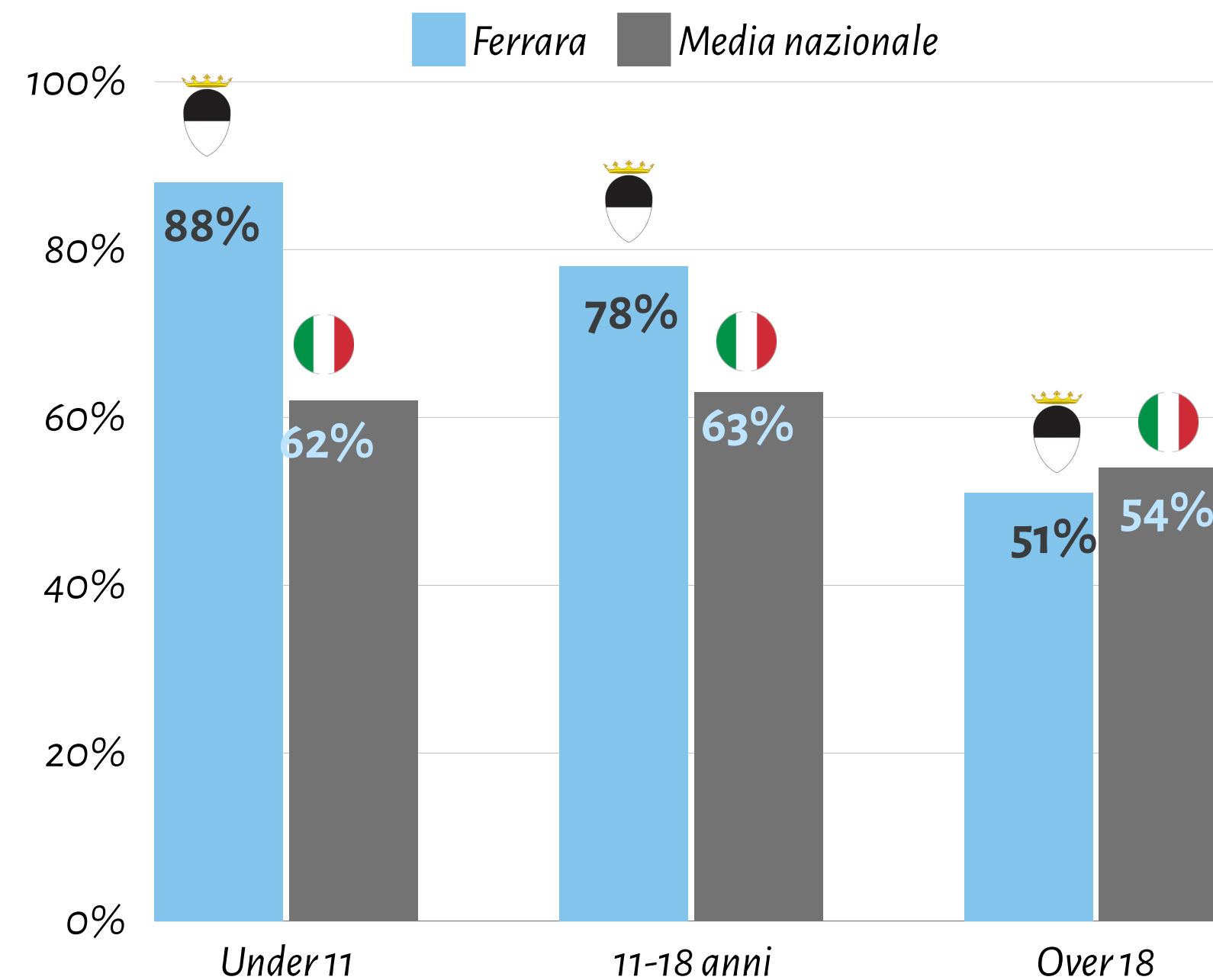


Abitudini di pratica Lo sport a Ferrara

L'analisi dei dati raccolti relativamente alla pratica sportiva rivela una forte propensione cittadina allo sport, potendosi ravvisare, per i target Under 18, una percentuale di praticanti superiore alla media nazionale.

(Fonte di raffronto: Dati ISTAT 2022, comprendente praticanti continuativi e saltuari).

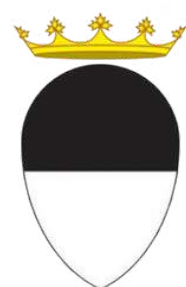
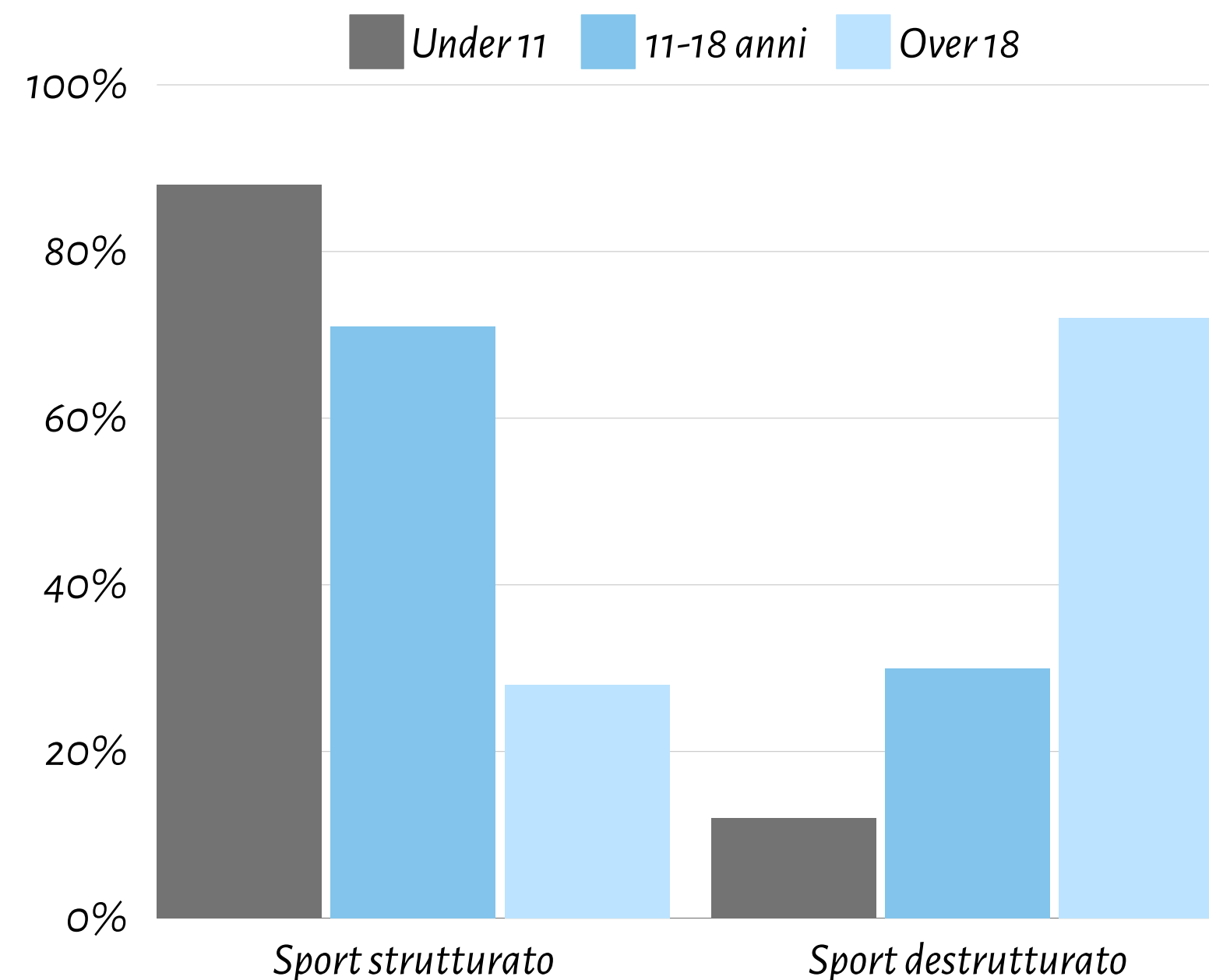
Si evidenzia che nella presente slide, per il target degli over 18, sono state considerate solamente le Famiglie.



Abitudini di pratica La tipologia di attività sportiva

Analizzando qualitativamente la tipologia di pratica sportiva dichiarata dagli intervistati, i dati mostrano come, al crescere dell'età, diminuisca la percentuale di coloro che praticano sport in maniera strutturata, cioè all'interno di contesti organizzati riconducibili al mondo federale e degli enti di promozione sportiva, a favore di una pratica destrutturata.

Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono stati considerati soltanto gli studenti di Scuole e le Famiglie.

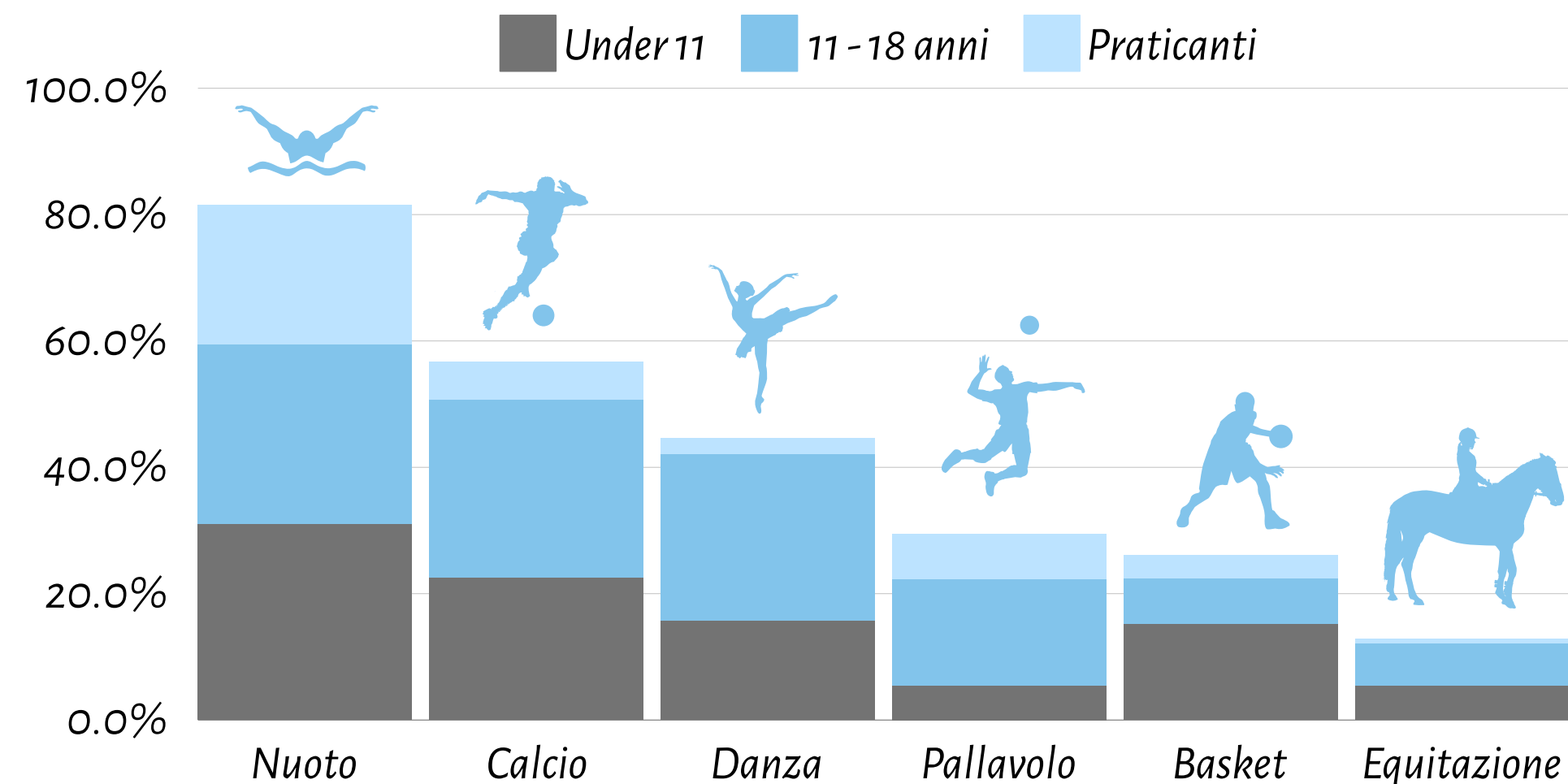


Abitudini di pratica Quali sono gli sport più praticati?

In generale, gli sport più praticati appaiono nuoto, calcio, danza, pallavolo, pallacanestro ed equitazione.

E' interessante evidenziare la correlazione emersa tra il fattore anagrafico ed alcune discipline sportive: il calcio nella fascia Under 18 risulta essere di gran lunga lo sport più praticato insieme alla danza e al nuoto; mentre è solo quest'ultimo che risulta particolarmente popolare nella fascia Over 18.

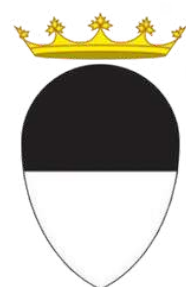
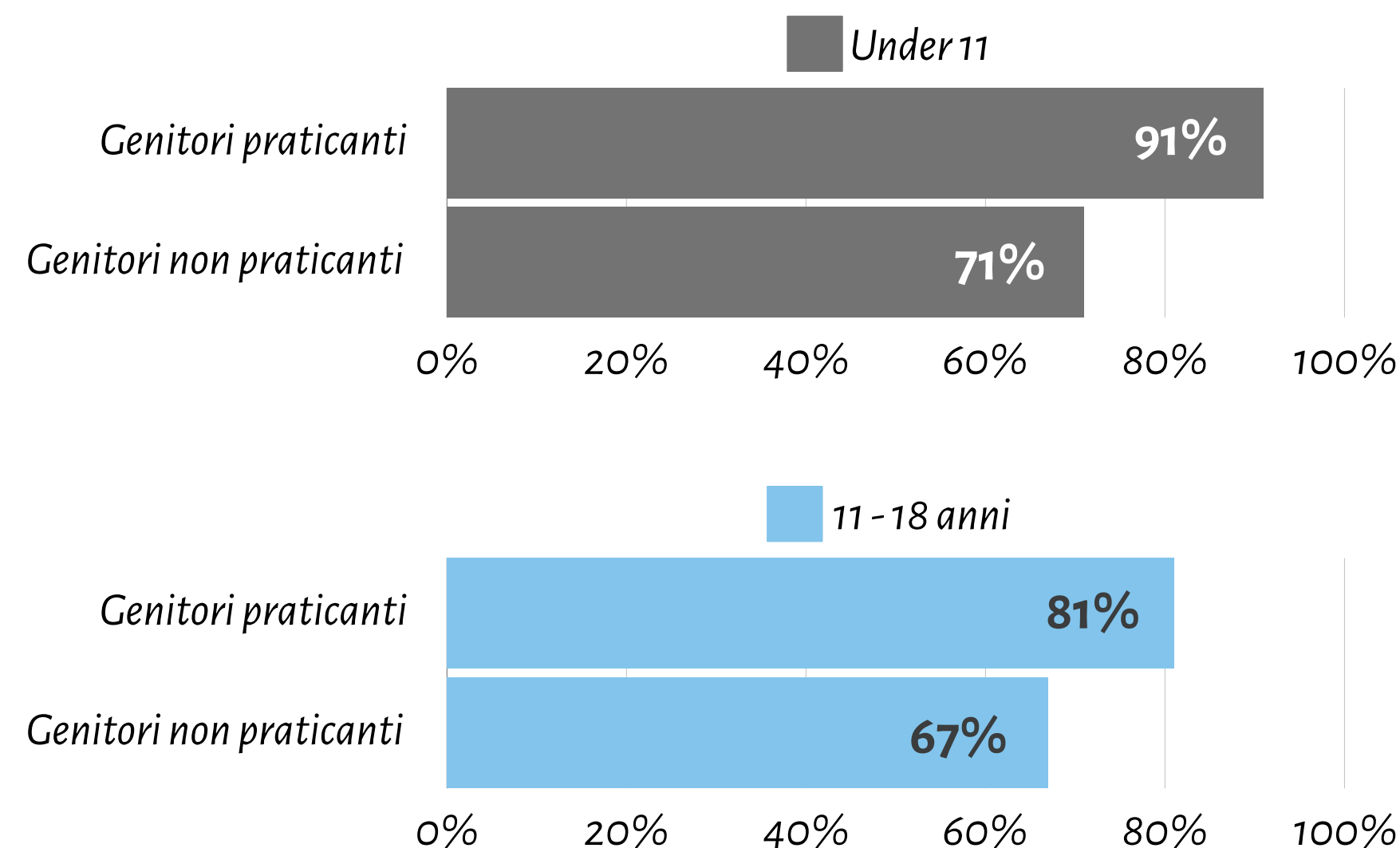
Per il calcolo delle presenti statistiche, sono stati considerati soltanto gli studenti di Scuole e i Praticanti sportivi.



Abitudini di pratica L'esempio dei genitori

Dall'analisi dei dati emerge che la sportività dei genitori influenzi in maniera chiara il fatto che i figli pratichino o meno attività sportiva. Infatti, per le fascia Under 11, se almeno un genitore è sportivo il figlio ha una probabilità del 91% di fare sport, probabilità che scende al 71% nel caso in cui il genitore non faccia sport. Mentre, per la fascia d'età delle Scuole Secondarie, un figlio ha una probabilità di fare sport dell'81% se almeno un genitore pratica e del 67% nel caso in cui non praticasse.

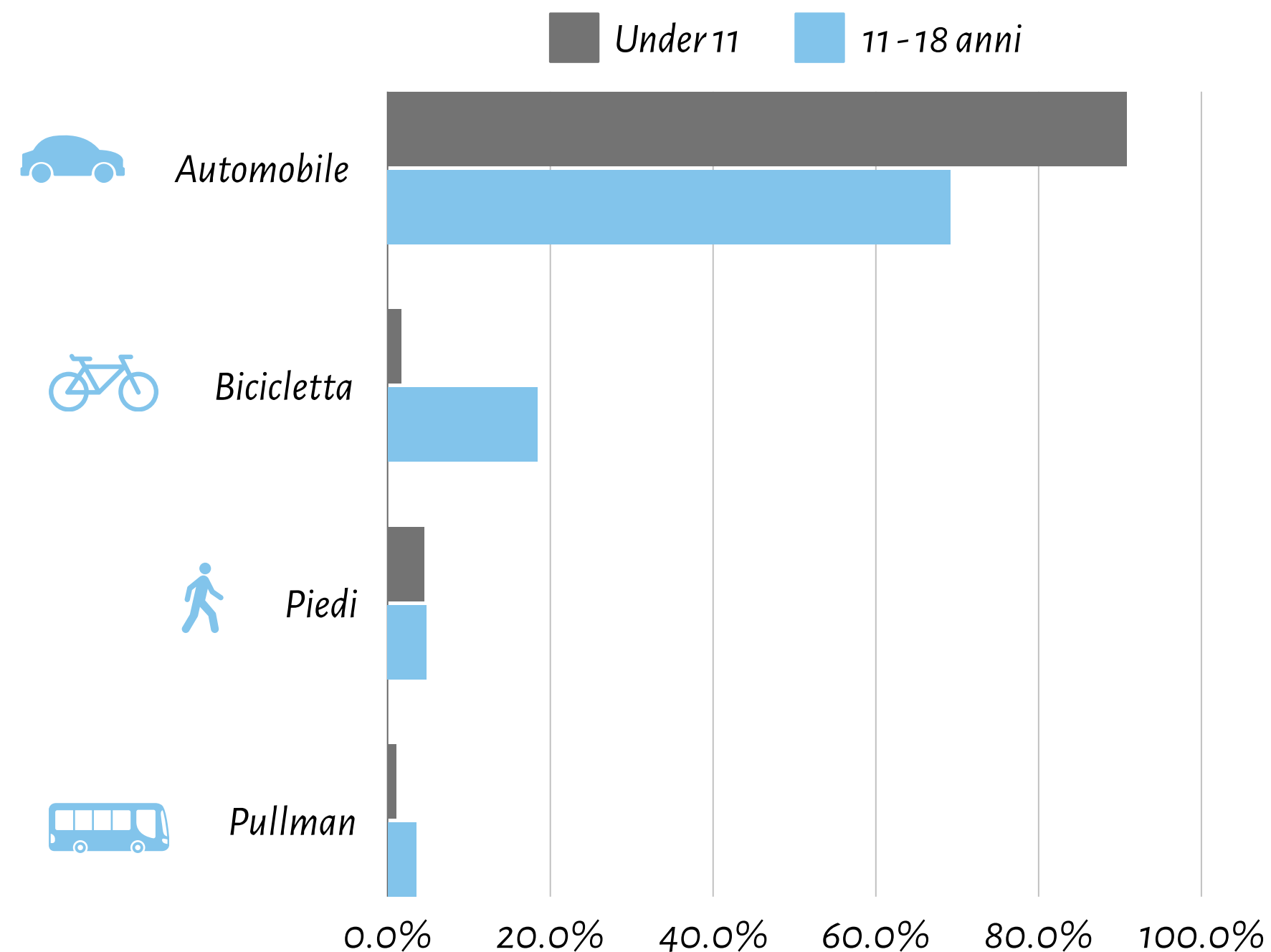
Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono stati considerati gli studenti di Scuole Primarie e Secondarie.



La maggior parte di coloro che praticano sport a Ferrara raggiunge gli spazi di attività sportiva con l'automobile.

Nonostante questo, emerge una discreta predisposizione anche alla mobilità sostenibile, in particolare con la bicicletta nella fascia d'età compresa tra gli 11 e i 18 anni. Da notare come l'utilizzo dell'auto come mezzo di trasporto propedeutico all'attività sportiva riveli una iniziale decrescita con l'avanzare dell'età e la conseguente acquisizione di autonomia negli spostamenti da parte dei giovani.

Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono stati considerati soltanto gli studenti di Scuole e Università.

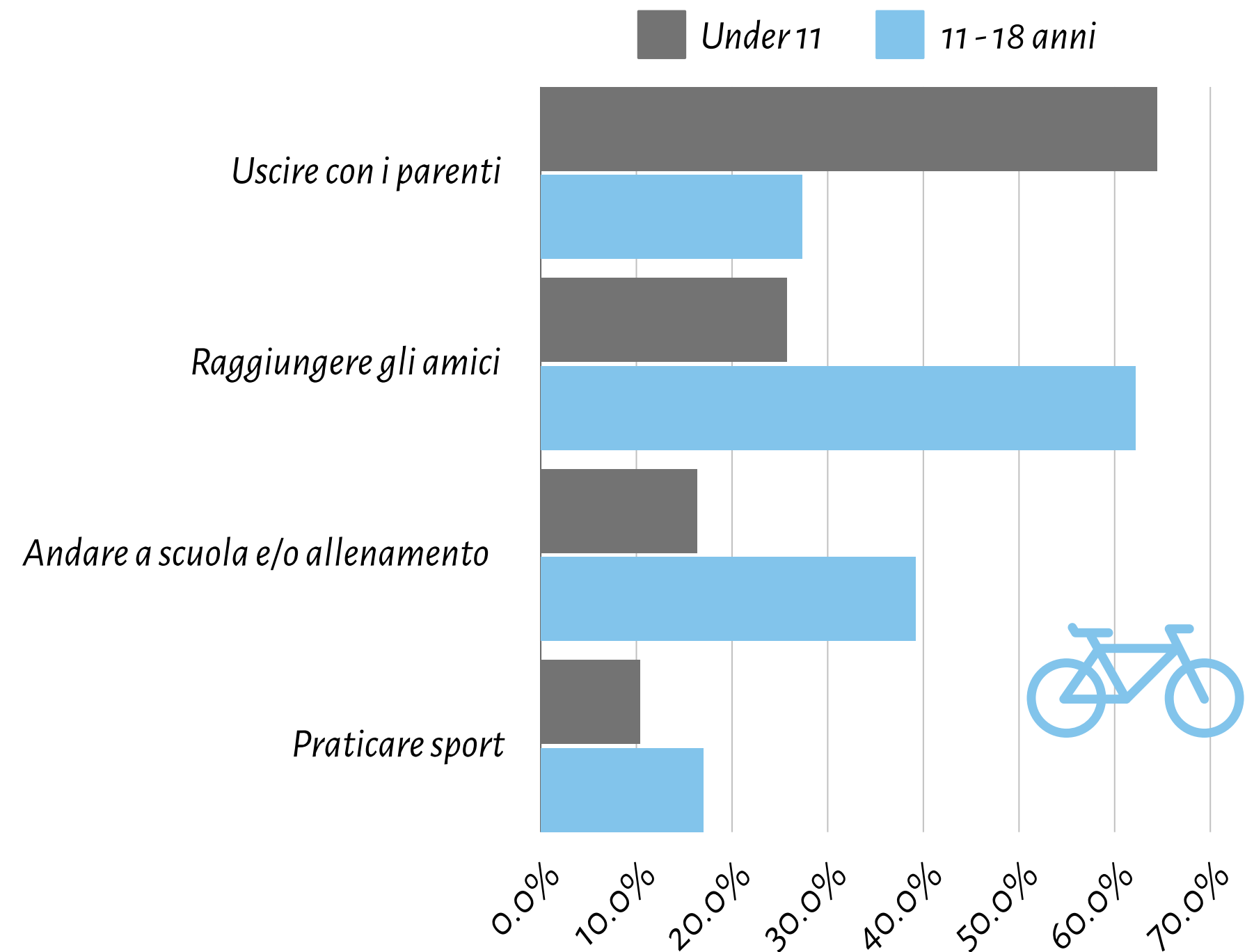


Sport e mobilità Il rapporto con la bicicletta

L'indagine svolta conferma che il principale fine nell'utilizzo del mezzo a due ruote si modifica con l'età, passando da mezzo per muoversi con i propri familiari a vero e proprio mezzo di trasporto alternativo ad auto e mezzi pubblici per raggiungere i luoghi di studio e sport e per sviluppare socialità.

Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono stati considerati soltanto gli studenti di Scuole Primarie e Secondarie.

Le percentuali superano il 100% poichè era possibile fornire più risposte ad una stessa domanda.



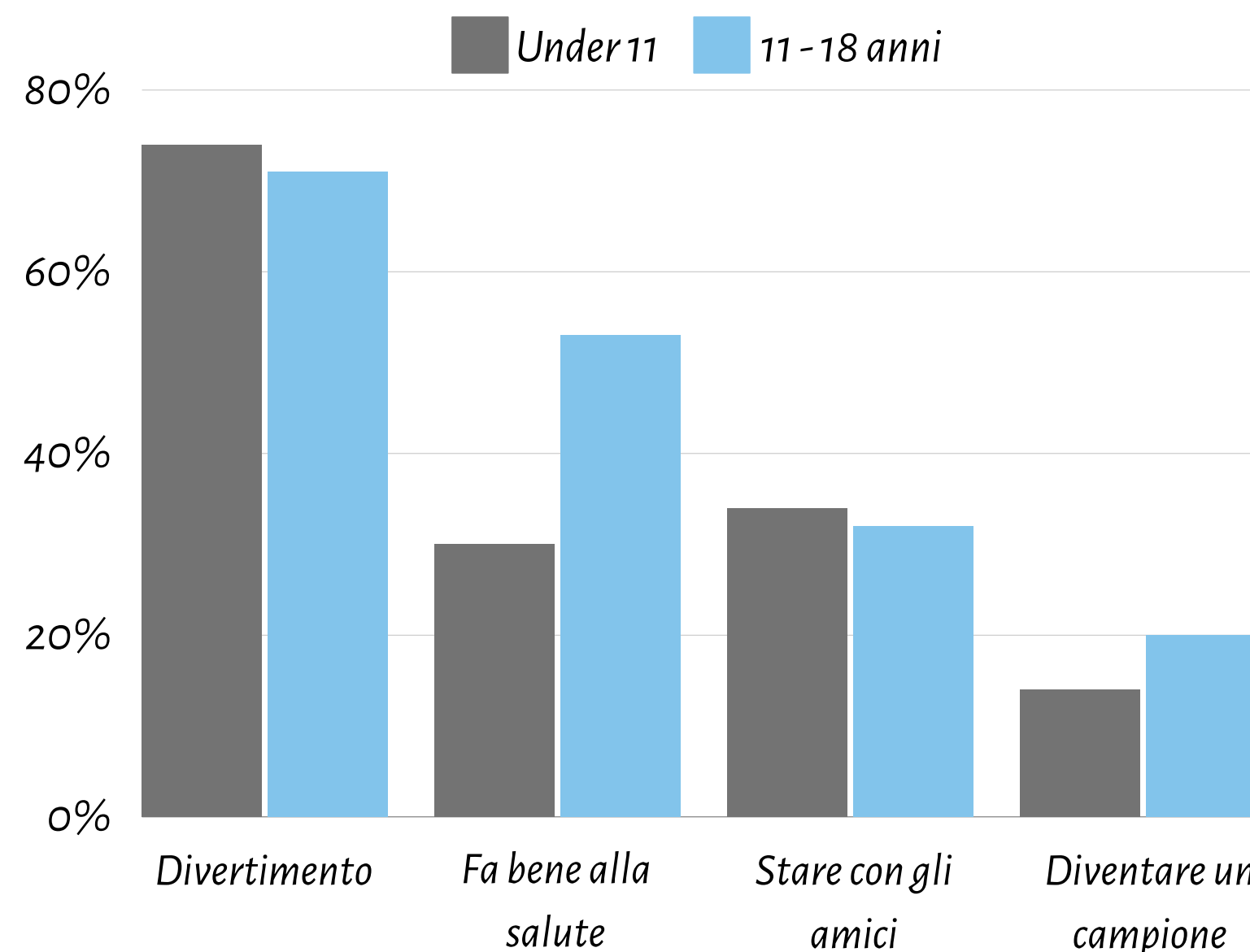
Obiettivi di pratica Quali sono le principali motivazioni?

Indagando le principali motivazioni che spingono le persone a praticare sport sul territorio ferrarese, emerge quanto sia importante, a tutte le età, divertirsi.

Con il crescere dell'età, si evidenzia quanto venga riconosciuta l'importanza dell'attività fisica per la salute.

Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono stati considerati soltanto gli studenti di Scuole Primarie e Secondarie.

Le percentuali superano il 100% in quanto era prevista una risposta per ciascuna motivazione.



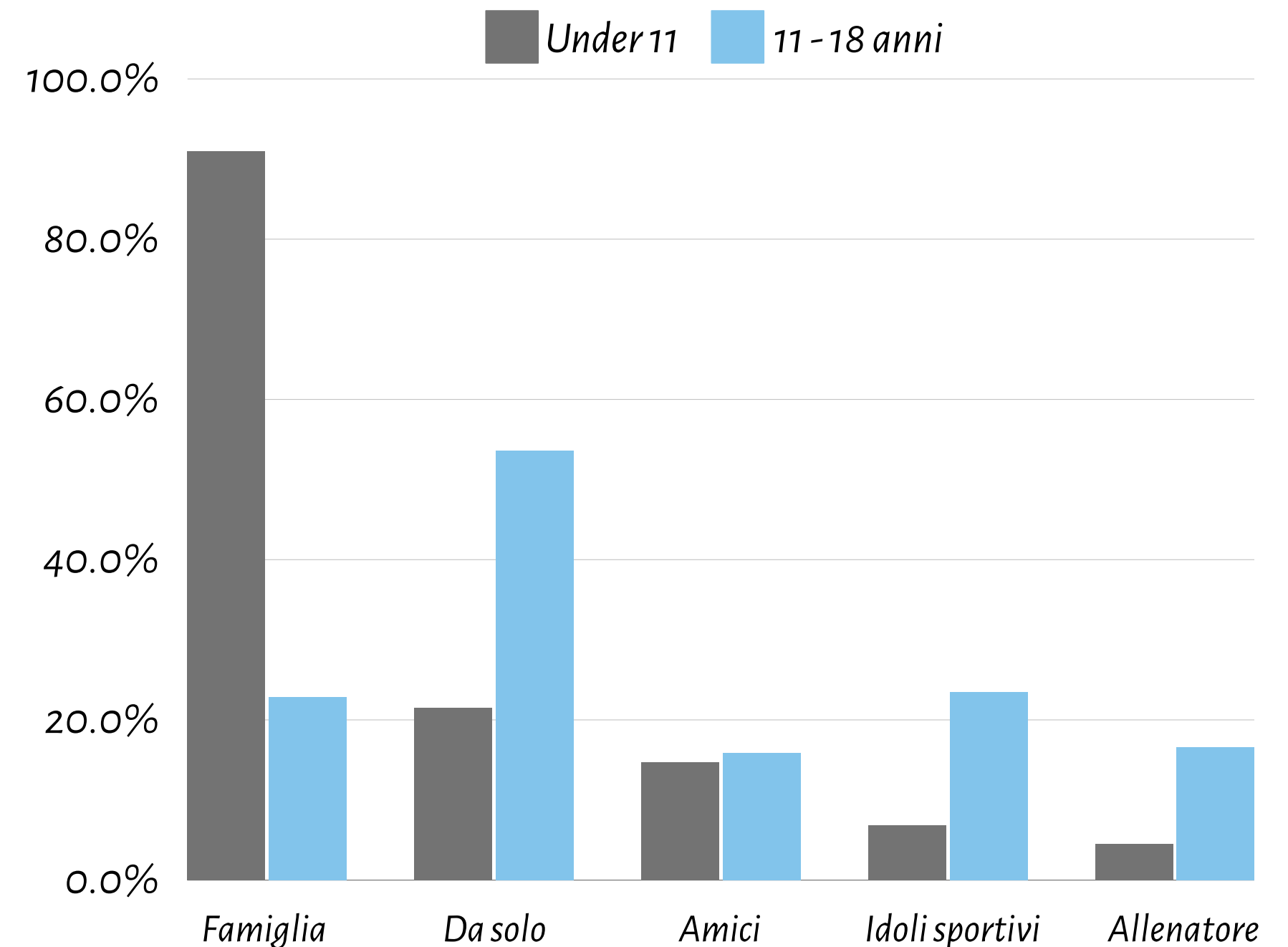
Obiettivi di pratica Chi incoraggia i ragazzi?

L'auto-motivazione gioca un ruolo fondamentale nelle scelte di pratica o sedentarietà per entrambe le fasce d'età, ed in particolare per la fascia compresa tra gli 11 e i 18 anni, mentre, come prevedibile, soprattutto per i più giovani, la famiglia esercita ancora una forte influenza.

Importante anche il dato legato agli amici come orientamento per le scelte di carattere sportivo e la popolarità dei campioni dello sport, in crescita rispetto alla fascia Under 11.

Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono stati considerati soltanto gli studenti di Scuole Primarie e Secondarie.

Le percentuali superano il 100% in quanto era prevista una risposta per ciascuna "figura".

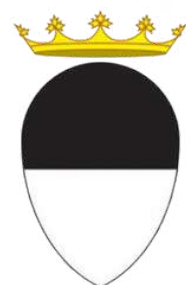
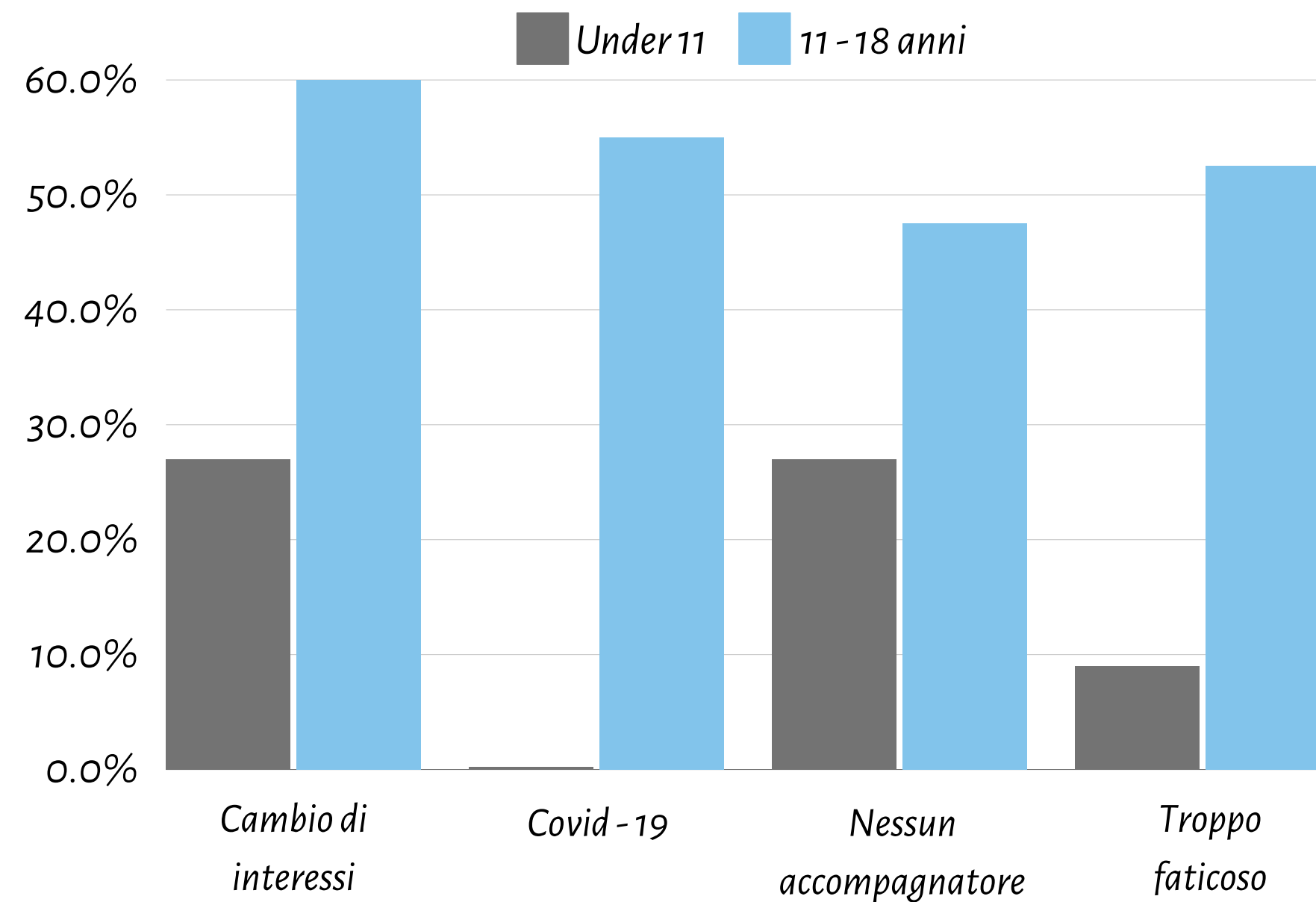


Obiettivi di pratica Il drop out sportivo

Tra le principali cause strutturali relative all'abbandono dell'attività sportiva ci sono il "cambio di interessi", che accompagna normalmente la crescita anagrafica degli individui, e, soprattutto, la scarsa disponibilità di qualcuno che possa accompagnare i ragazzi agli allenamenti. Inoltre, la pandemia da Covid 19 ha rappresentato causa di abbandono soltanto per gli Over 11.

Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono stati considerati soltanto gli studenti di Scuole Primarie e Secondarie.

Le percentuali superano il 100% poichè era possibile fornire più risposte ad una stessa domanda.



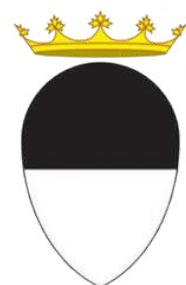
Percezione dello sport territoriale

Soddisfazione generale

La valutazione, su scala da 1 a 10, del grado di soddisfazione dei target considerati verso i principali aspetti dello sport ferrarese ha fatto emergere come fattore più ampiamente apprezzato la varietà dell'offerta sportiva presente sul territorio.

Per il calcolo dei presenti valori medi, sono stati considerati gli studenti di Scuola Secondaria di I° e II° grado.

	<i>Under14</i>	<i>14 - 18 anni</i>
<i>Varietà dell'offerta sportiva</i>	★ 7,1	★ 7,2
<i>Costi di accesso alle strutture</i>	★ 6,2	★ 5,9
<i>Attenzione a specifiche categorie</i>	★ 6,3	★ 6,1
<i>Presenza capillare delle strutture</i>	★ 5,8	★ 5,7
<i>Proposta di grandi eventi</i>	★ 6,1	★ 5,5



Percezione dello sport territoriale Soddifazione rispetto all'offerta

La valutazione, su scala da 1 a 10, del grado di soddifazione dei target considerati rispetto all'offerta sportiva del territorio, fa emergere come fattori più ampiamente apprezzati il numero di sport praticabili ed il numero di società sportive a cui potersi rivolgere.

Per il calcolo dei presenti valori medi, sono stati considerati gli studenti di Scuola Secondaria di Primo e Secondo grado.

	<i>Under 14</i>	<i>14 - 18 anni</i>
<i>N° Sport praticabili</i>	★ 7,4	★ 7,4
<i>N° Società sportive</i>	★ 7,1	★ 7,1
<i>N° Spazi sportivi</i>	★ 6,7	★ 6,7
<i>Impianti indoor</i>	★ 6,7	★ 6,4
<i>Impianti outdoor</i>	★ 6,4	★ 6,6
<i>Logistica</i>	★ 6,2	★ 5,9
<i>Accessibilità</i>	★ 6,8	★ 6,7
<i>Attrezzature</i>	★ 6,8	★ 5,3

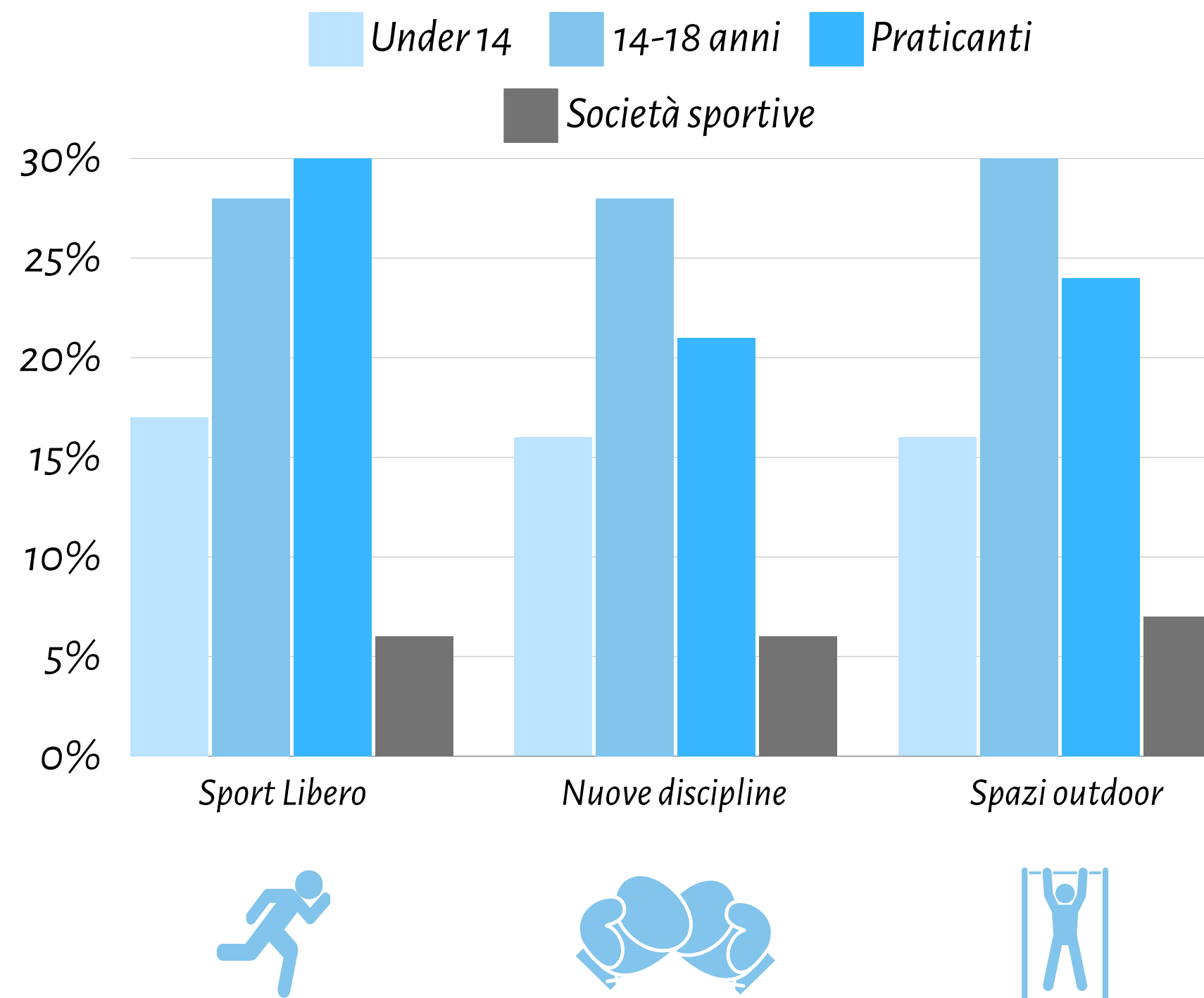


Percezione dello sport territoriale Dinamiche future

Gli abitanti di Ferrara, considerando sia target particolarmente sensibili allo sport (come praticanti e dirigenti) che target più “neutri” (come gli studenti), ritengono che in futuro le persone cercheranno sempre più nuove discipline, che crescerà la richiesta di aree attrezzate per lo sport outdoor e che aumenterà la pratica di sport libero e destrutturato.

Per il calcolo delle presenti suddivisioni per target, non sono stati considerati gli studenti di Scuole Primaria, in quanto in quanto il loro questionario non conteneva le relative domande.

Le percentuali superano il 100% poichè era prevista una risposta per ciascuna futura dinamica.



Focus per target



COMUNE DI FERRARA

1. **Scuole Primarie**
2. **Scuole Secondarie di I° grado**
3. **Scuole Secondarie di II° grado**
4. **Famiglie**
5. **Praticanti sportivi**
6. **Società sportive**

1. Scuole Primarie

88%

Pratica attività sportiva attualmente

88%

**Pratica sport in modo strutturato presso
Associazioni sportive, Federazioni ed Enti**

91%

Incoraggiati dalla propria famiglia a fare sport

75%

**Divertimento come principale motivazione
nel fare sport**

Dati statistici relativi al target:

207 risposte [55,9% M; 44,1% F]

Circa il **55%** degli alunni che hanno smesso di praticare, ritiene che avere più spazi sportivi vicino a casa o a scuola faciliterebbe la loro pratica sportiva.

Circa il **57%** degli alunni che non hanno mai praticato sarebbe incentivato da una maggiore proposta di attività sportiva a scuola nelle ore pomeridiane.

Circa il **20%** di essi potrebbe valutare di iniziare, o riprendere, a fare sport se potesse farlo con un familiare.



2. Scuole Secondarie di I° grado

84%

Pratica attività sportiva attualmente

78%

**Pratica sport in modo strutturato presso
Associazioni sportive, Federazioni ed Enti**

49%

**Trova in se stesso la motivazione per praticare
la propria disciplina sportiva**

75%

**Divertimento come principale motivazione
nel fare sport**

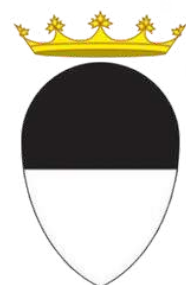
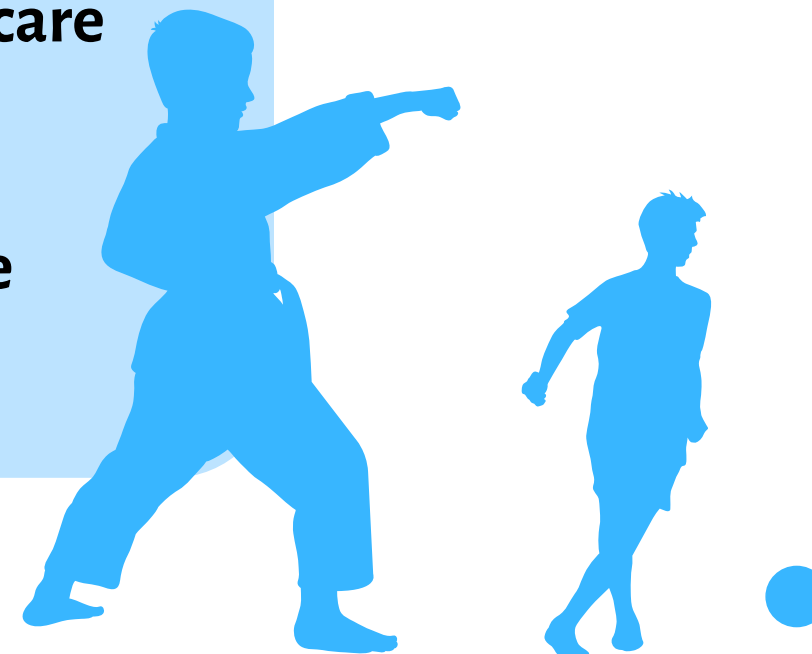
Dati statistici relativi al target:

118 risposte [45,2% M; 54,8% F]

Circa il **43%** degli alunni che non pratica dichiara di non avere alcuna passione per lo sport in generale.

Circa il **30%** smette di praticare sport per un cambio di interessi, dedicandosi, di conseguenza, ad altre attività.

A circa il **75%** di essi piacerebbe praticare insieme ai propri amici per riprendere a fare sport.



3. Scuole Secondarie di II° grado

72%

Pratica attività sportiva attualmente

63%

Pratica sport in modo strutturato presso Associazioni sportive, Federazioni ed Enti

60%

Trova in se stesso la motivazione per praticare la propria disciplina sportiva

60%

Fa sport per migliorare il proprio benessere psico - fisico

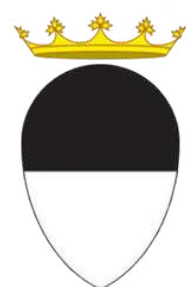
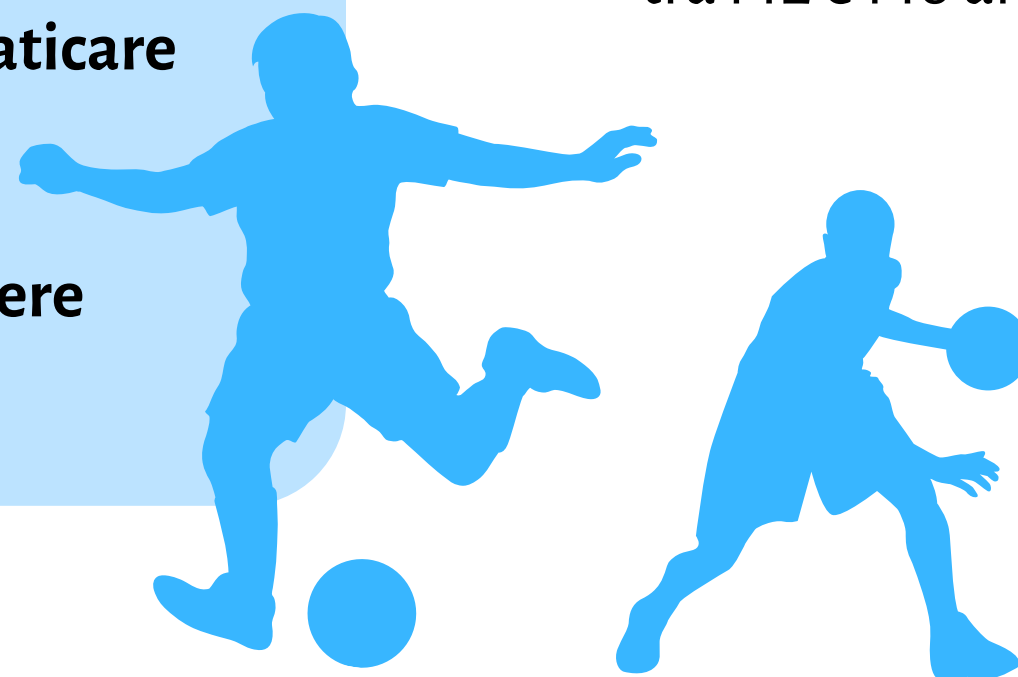
Dati statistici relativi al target:

231 risposte [44,3% M; 55,7% F]

Circa il **25%** degli alunni che non pratica, o ha smesso di praticare, ha dichiarato di avere poco tempo a disposizione.

Oltre il **60%** degli alunni smette di praticare sport tra i 12 e i 16 anni.

Circa il **70%** di essi desidererebbe avere più amici praticanti sportivi per incominciare, o riprendere, a fare sport.



4. Famiglie

51%

Genitori che praticano sport

89%

Genitori con figli che praticano sport

28%

Genitori praticanti che fanno sport in modo strutturato

71%

Genitori che hanno promosso la pratica sportiva dei figli

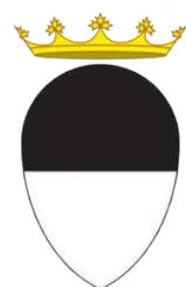
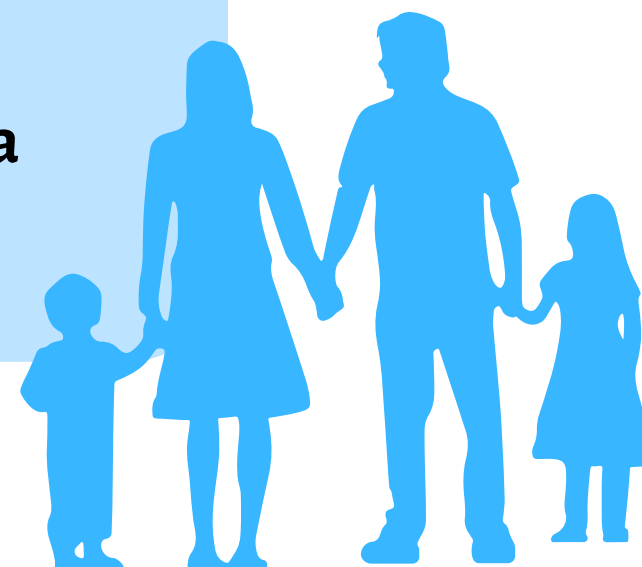
Dati statistici relativi al target:

866 risposte

Circa l'**89%** delle famiglie ritiene che sia necessario introdurre tariffe agevolate e convenzioni per incentivare l'utilizzo dei servizi pubblici di mobilità tra gli sportivi.

Circa il **74%** delle famiglie ritiene che la pratica sportiva sia promossa in modo pienamente adeguato a scuola, anche se l'**83%** del campione vorrebbe si praticassero più sport.

Circa l'**82%** delle famiglie gradirebbe che ci fosse un ammodernamento degli impianti sportivi cittadini.



5. Praticanti sportivi

87%

Pratica attività sportiva almeno 2 volte a settimana

77%

Pratica sport in modo strutturato presso Associazioni sportive, Federazioni ed Enti

42%

Riesce a conciliare senza difficoltà la pratica sportiva con le altre attività quotidiane

95%

Ha ripreso l'attività sportiva dopo le restrizioni da Covid-19

Dati statistici relativi al target:

208 risposte [46,4% M; 53,6% F]

Circa il **51%** dei praticanti sportivi ritiene che avere incentivi economici aiuterebbe a promuovere la pratica sportiva.

Circa il **94%** ritiene che sia necessario ammodernare gli impianti e le strutture sportive per favorirne la fruizione.

Circa il **95%** ritiene possa incentivare la pratica anche introdurre tariffe agevolate e convenzioni per gli sportivi.



6. Società sportive

56% Svolge attività sportiva in una struttura pubblica

54% Società che hanno tra 50 e 250 tesserati

33% Utenza di provenienza cittadina

75% Hanno recuperato almeno il numero di tesserati pre Covid-19

Dati statistici relativi al target:

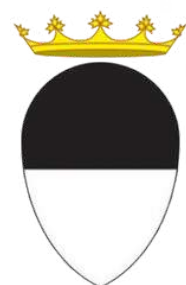
48 risposte [75% M; 25% F]



Circa il **96%** delle società sportive intervistate apprezza molto il fatto che il Comune promuova attività di formazione. Tra i principali temi d'interesse emergono la partecipazione a bandi e la comunicazione.

Circa il **50%** delle società sportive risulta soddisfatta degli spazi sportivi a disposizione per le proprie attività.

Circa l'**85%** delle società sportive ritiene che introdurre sconti e convenzioni per l'utilizzo di mezzi di mobilità sostenibile promuoverebbe anche la pratica sportiva.



COMUNE DI FERRARA

