



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

Ferrara, 7 ottobre 2022

*Alla Consigliera Comunale  
Gruppo Misto  
Sig.ra Anna FERRARESI*

*E p.c.*

*Al Sig. Presidente del Consiglio Comunale  
Al Segretario Generale  
All'Ufficio Stampa  
All'Ufficio Assistenza agli Organi*

OGGETTO: risposta all'interrogazione PG. 123810-22 presentata dalla Consigliera Ferraresi del Gruppo MISTO in merito alla gestione della comunicazione del Teatro Comunale di Ferrara.

In riscontro alla Sua interrogazione riguardante l'oggetto Le invio, in allegato, la lettera da parte della Fondazione Teatro Comunale.

Cordiali saluti.

*Assessore alla Cultura  
Musei, Monumenti Storici e Civiltà Ferrarese, Unesco  
Marco Gulizelli*



Alla Cortese Attenzione

Assessore Marco Gulinelli

e-mail [m.gulinelli@comune.fe.it](mailto:m.gulinelli@comune.fe.it)

**Oggetto:** risposta all'interrogazione PG. 123810/2022: Comunicazione e Marketing digitale della Fondazione Teatro Comunale di Ferrara

Gentilissimo Assessore Marco Gulinelli

Le inviamo elementi utili per rispondere all'interrogazione in oggetto

**Premesso che**

- La Fondazione, in quanto soggetto di diritto privato, non è assimilabile alle pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 comma 2 del d.lgs 165/2001, né sono rinvenibili per le fondazioni, norme che, come nel caso delle società a controllo pubblico ex art. 19 del Tuspp, richiamino procedure per il reclutamento del personale assimilabili a quelle delle pubbliche amministrazioni;
- la Fondazione Teatro Comunale, pur non essendone tenuto, si è dotato di un regolamento per la selezione per gli incarichi professionali (professionisti, autonomi con partita IVA) e di un regolamento per la selezione del personale dipendente (lavoratori subordinati);
- La Fondazione non ha disciplinato, nell'autoregolamentazione, i contratti di collaborazione (ex art. 2, D. Lgs. 81/2015).

**Precisato che**

- La Fondazione si avvale di uno studio di consulenza del lavoro per l'assistenza in materia di inquadramento personale e della gestione dei rapporti di lavoro con i vari professionisti che operano in teatro

**Considerato che**

- le attività della Fondazione Teatro Comunale di Ferrara in questi anni, nonostante si sia dovuto fare i conti con le chiusure a causa del Covid, ha raddoppiato i propri spettacoli realizzati sia in Teatro che in diversi spazi della città.
- il settore Comunicazione, di cui è responsabile il direttore artistico Marcello Corvino, ha chiesto due figure per sempre meglio promuovere e sviluppare le attività artistico e culturale

della Fondazione: un collaboratore per curare materiale informativo – divulgativo (grafica ed editing) ed un collaboratore con il compito di promuovere le attività attraverso i social

Tutto ciò premesso e sentito il Consigliere Giacomo Gelmi incaricato dal CdA a coordinare e supervisionare la comunicazione, si è stabilito di affidare:

- **ad Alessandro Fregnani**, che ha maturato un' esperienza professionale nell'area social media con particolare attenzione verso la fascia dei più giovani, sono state assegnate le seguenti prestazioni:
  - a) collaborare allo sviluppo e attuazione del piano di comunicazione digital per gli spettacoli e gli eventi collaterali legati alle attività della Fondazione Teatro Comunale di Ferrara;
  - b) occuparsi della gestione quotidiana dei social media del Teatro Comunale di Ferrara (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, ecc..) e dovrà studiare le strategie finalizzate alla crescita delle stesse e della community;
  - c) gestire le attività redazionali necessarie alla presenza quotidiana sui social media. Il Collaboratore, elaborando i contenuti e le immagini forniti dall'ufficio di riferimento e produzione in autonomia, dovrà predisporre un piano editoriale a cadenza mensile e provvedere alla pubblicazione dei contenuti sulle piattaforme, con scansione e modalità concordate con l'ufficio comunicazione;
  - d) occuparsi della customer care e del management della community;
  - e) realizzare brevi riprese e montaggi video, per es. Instagram stories, dirette Facebook, ecc. Il Collaboratore si impegna anche a gestire la copertura e cronaca live di allestimenti, conferenze stampa ed eventi legati alle stagioni di Prosa, Lirica, Danza e Teatro Ragazzi.

Per Alessandro Fregnani il contratto di collaborazione (Art. 2, D. LGS. 81/2015) decorre dal **22/08/2022** fino al **30/06/2023**.

- **a Matteo Tosi**, già impegnato nella Fondazione Teatro Comunale di Ferrara con un Tirocinio formativo, viene assegnato l'incarico di aiuto tecnico dell'organizzazione e della produzione teatrale, supporto editing e ufficio stampa

Per Matteo Tosi l'assunzione è a tempo determinato per attività stagionale, artt. da 19 a 29 D. Lgs. 15/06/2015 n. 81 e s.m.i. – art. 8, comma 1 CCNL Teatri Stabili Impiegati e Operai – Integrativo Aziendale del 11/12/2020. Il Contratto decorre dal 01/10/2022. al 31/01/2023.

