



## **ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Febbraio 2008 (dati provvisori)**

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

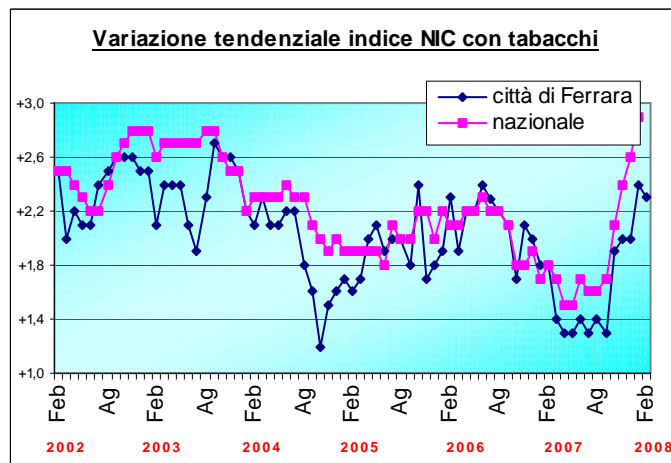
La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di oltre 1.000 beni per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo. Per questo motivo, il paniere 2008 è stato adeguato eliminando i seguenti prodotti: hamburger surgelato e cucurini; sono stati invece inseriti i seguenti prodotti: insalata in confezione, tintura per capelli, navigatore satellitare, evidenziatore, giochi elettronici per console, combustibile solido da riscaldamento (legna e pellet) e pranzo fuori casa (insalatona o altro piatto unico).

A Ferrara, nel mese di febbraio 2008, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è aumentato dello 0,2% rispetto al mese precedente, ed ha fatto registrare una variazione tendenziale annua positiva del 2,3%.



### **-PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE**

**ANALCOLICHE:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo della pasta, della farina, dei cereali biologici, delle fette biscottate, dei crackers, dei grissini, della carne bovina fresca e in scatola, dei salumi affettati al banco, della carne ovina, del pesce fresco (soprattutto crostacei e molluschi), della panna da cucina, dei formaggi, delle uova, del burro, dell'olio di semi di girasole e mais, della frutta fresca e secca, degli ortaggi, dell'insalata in confezione, delle cipolline in vasetto, della passata di pomodoro, della confettura di frutta, della vaschetta di gelato, della maionese e dei succhi di frutta.

**- BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo delle sigarette e dei liquori.

**- ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo della t-

shirt, degli slip donna, dei servizi di lavanderia, della riparazione calzature.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dell'acqua potabile, del gasolio da riscaldamento, del servizio manutenzione caldaia, dell'idraulico, dell'elettricista, delle piastrelle e della rubinetteria.

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo di alcuni grandi elettrodomestici e dei prodotti per la pulizia della casa, a fronte di un sensibile aumento della riparazione mobili.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo dei medicinali e della pasta protettiva per neonati.

- **TRASPORTI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo dei carburanti, delle biciclette, delle autoscuole e dei trasporti aerei.

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo delle apparecchiature e materiale telefonico.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo degli impianti di risalita, dei pacchetti vacanza, del compact disk, del supporto per registrazione suoni e immagini, di piante e fiori, della tolettatura per cani e della palestra.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dell'agriturismo, di alcuni prodotti venduti al bar, del pollo allo spiedo.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dell'avvocato, delle assicurazioni auto e moto, dell'oro, del servizio funebre, della casa di riposo e di alcuni apparecchi elettrici per la cura personale.

#### FERRARA – febbraio 2008 (dati provvisori)

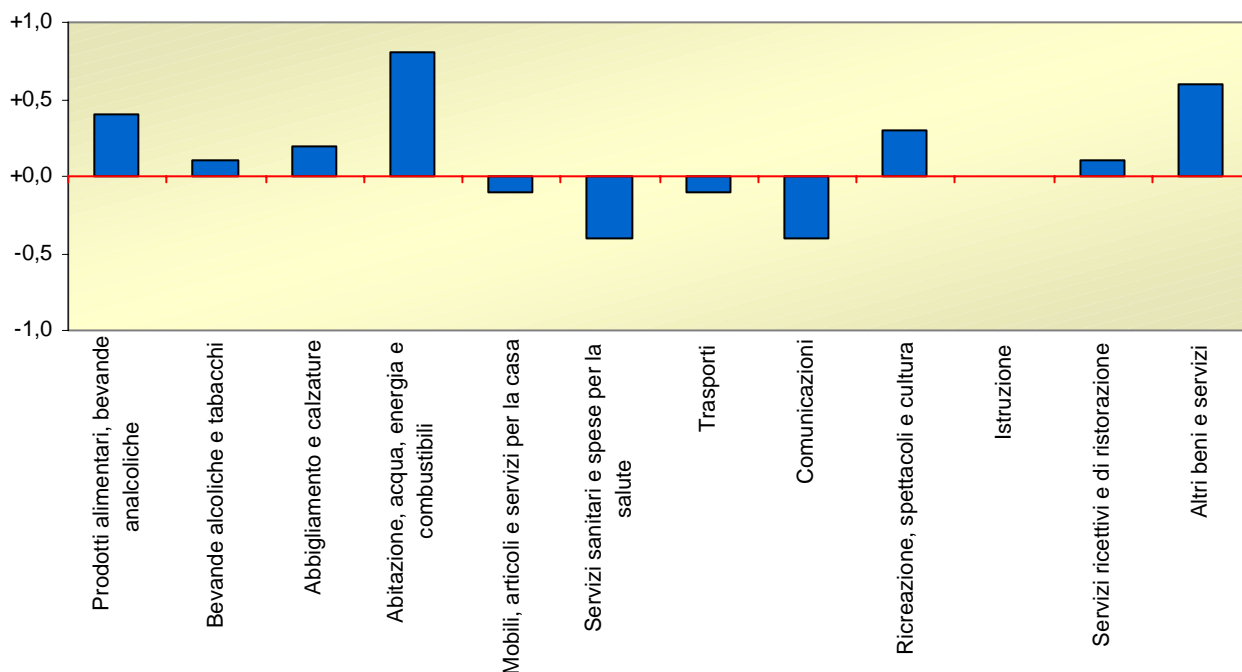
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,4	+4,6	+0,5	+4,6
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+2,3	+0,1	+2,1
Abbigliamento e calzature	+0,2	+0,9	+0,1	+0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,8	+2,9	+0,7	+2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+2,4	-0,1	+2,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	+1,2	-0,3	+2,4
Trasporti	-0,1	+5,7	-0,1	+5,7
Comunicazioni	-0,4	-8,6	-0,6	-8,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	+0,7	+0,3	+0,7
Istruzione	+0,0	+3,5	+0,0	+3,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,1	+0,4	+0,1	+1,0
Altri beni e servizi	+0,6	+1,7	+0,7	+2,2
<b>Indice generale</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,4</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>+2,5</b>

Nel mese di febbraio 2008 l'indice dei prezzi per le famiglie di operai e impiegati (FOI) con tabacchi è aumentato

dello **0,2%** rispetto al mese precedente ed ha fatto registrare una variazione tendenziale annua positiva del **2,4%**.

**Rettifica:** a seguito di ulteriori verifiche sui dati relativi ai servizi ricreativi e culturali, si precisa che la variazione dell'indice NIC con tabacchi a gennaio 2008 rispetto a dicembre 2007 risulta dello **0,4%** (anziché dello 0,3%), mentre il capitolo "Ricreazione, spettacoli e cultura", a gennaio 2008, diminuisce dello **0,6%** (anziché dell'1,0%) rispetto al mese precedente e aumenta dell'**1,4%** (anziché dell'1,1%) rispetto a gennaio 2007.

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2008**



**Indici NIC e FOI di Ferrara nel 2005, nel 2006 e nel 2007 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente** (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

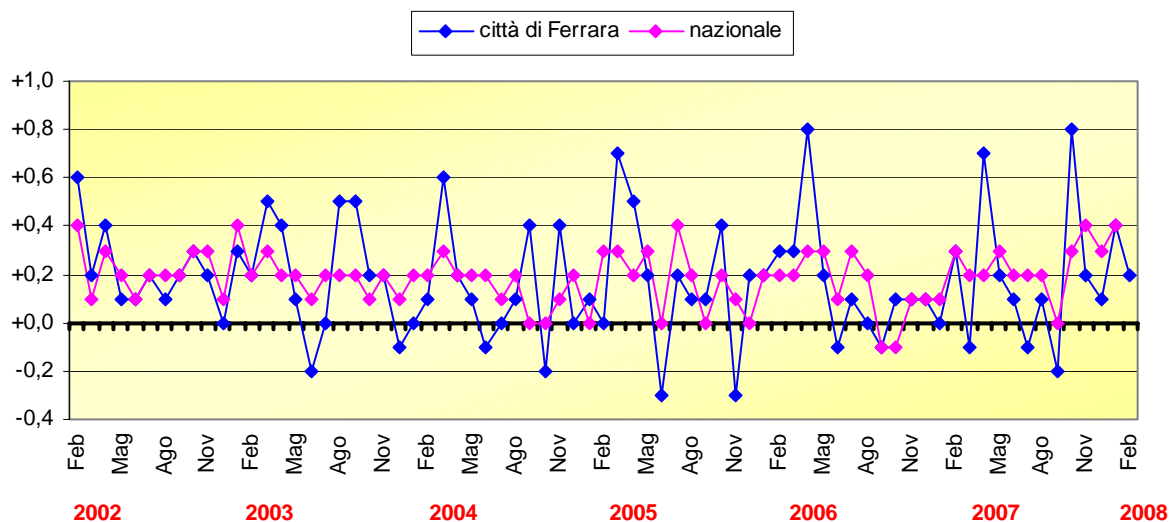
	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
<b>ANNO 2006</b>												
Mar	117,2	+0,3	+1,9	116,4	+0,3	+1,7	125,3	+0,2	+1,8	124,9	+0,3	+1,8
Apr	118,1	+0,8	+2,2	117,3	+0,8	+1,9	126,0	+0,6	+1,9	125,5	+0,5	+1,8
Mag	118,3	+0,2	+2,2	117,6	+0,3	+2,0	126,3	+0,2	+1,9	125,9	+0,3	+1,9
Giu	118,2	-0,1	+2,4	117,5	-0,1	+2,4	126,3	+0,0	+2,3	125,8	-0,1	+2,2
Lug	118,3	+0,1	+2,3	117,5	+0,0	+2,1	126,4	+0,1	+2,1	125,9	+0,1	+2,0
Ago	118,3	+0,0	+2,2	117,6	+0,1	+2,1	126,7	+0,2	+2,3	126,1	+0,2	+2,2
Set	118,2	-0,1	+2,1	117,3	-0,3	+1,8	126,4	-0,2	+2,0	125,9	-0,2	+1,9
Ott	118,3	+0,1	+1,7	117,6	+0,3	+1,6	126,3	-0,1	+1,4	125,9	+0,0	+1,5
Nov	118,4	+0,1	+2,1	117,6	+0,0	+1,8	126,5	+0,2	+1,8	126,0	+0,1	+1,7
Dic	118,5	+0,1	+2,0	117,7	+0,1	+1,9	126,7	+0,2	+1,9	126,1	+0,1	+1,8
<b>ANNO 2007</b>												
Gen	118,4	+0,0	+1,8	117,6	+0,0	+1,7	126,8	+0,1	+1,8	126,2	+0,1	+1,7
Feb	118,9	+0,3	+1,8	118,0	+0,3	+1,6	127,2	+0,3	+1,8	126,5	+0,2	+1,6
Mar	118,8	-0,1	+1,4	117,9	-0,1	+1,3	127,1	-0,1	+1,4	126,5	+0,0	+1,3
Apr	119,6	+0,7	+1,3	118,7	+0,7	+1,2	127,8	+0,6	+1,4	127,1	+0,5	+1,3
Mag	119,8	+0,2	+1,3	119,0	+0,3	+1,2	128,1	+0,2	+1,4	127,5	+0,3	+1,3
Giu	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,1	+1,4	128,3	+0,2	+1,6	127,6	+0,1	+1,4
Lug	119,8	-0,1	+1,3	118,9	-0,2	+1,2	128,3	+0,0	+1,5	127,7	+0,1	+1,4
Ago	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,2	+1,3	128,4	+0,1	+1,3	127,8	+0,1	+1,3
Set	119,7	-0,2	+1,3	118,9	-0,2	+1,4	128,3	-0,1	+1,5	127,6	-0,2	+1,4
Ott	120,6	+0,8	+1,9	119,8	+0,8	+1,9	129,0	+0,5	+2,1	128,3	+0,5	+1,9
Nov	120,8	+0,2	+2,0	119,9	+0,1	+2,0	129,3	+0,2	+2,2	128,6	+0,2	+2,1
Dic	120,9	+0,1	+2,0	120,0	+0,1	+2,0	129,6	+0,2	+2,3	129,0	+0,3	+2,3
<b>ANNO 2008</b>												
Gen (*)	121,4	+0,4	+2,4	120,5	+0,4	+2,4	130,1	+0,4	+2,6	129,4	+0,3	+2,5
Feb	121,6	+0,2	+2,3	120,7	+0,2	+2,3	130,3	+0,2	+2,4	129,6	+0,2	+2,5

(\*) In rosso dati rettificati rispetto al comunicato del mese precedente.

**Indici NIC e FOI nazionali nel 2006 e nel 2007 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2006</b>												
Mag	129,8	+0,3	+2,2	129,2	+0,2	+2,1	128,5	+0,2	+2,1	127,8	+0,3	+2,2
Giu	129,9	+0,1	+2,3	129,4	+0,2	+2,1	128,7	+0,2	+2,1	127,9	+0,1	+2,1
Lug	130,3	+0,3	+2,2	129,7	+0,2	+2,0	129,2	+0,4	+2,3	128,2	+0,2	+2,1
Ago	130,5	+0,2	+2,2	130,0	+0,2	+2,1	129,4	+0,2	+2,2	128,4	+0,2	+2,1
Set	130,4	-0,1	+2,1	130,0	+0,0	+2,1	129,3	-0,1	+2,1	128,4	+0,0	+2,0
Ott	130,3	-0,1	+1,8	129,7	-0,2	+1,7	129,0	-0,2	+1,7	128,2	-0,2	+1,7
Nov	130,4	+0,1	+1,8	129,9	+0,2	+1,8	129,3	+0,2	+1,8	128,3	+0,1	+1,7
Dic	130,5	+0,1	+1,9	130,0	+0,1	+1,8	129,3	+0,0	+1,8	128,4	+0,1	+1,7
<b>ANNO 2007</b>												
Gen	130,6	+0,1	+1,7	130,1	+0,1	+1,6	129,4	+0,1	+1,6	128,5	+0,1	+1,5
Feb	131,0	+0,3	+1,8	130,5	+0,3	+1,7	129,8	+0,3	+1,7	128,8	+0,2	+1,5
Mar	131,2	+0,2	+1,7	130,6	+0,1	+1,6	129,9	+0,1	+1,6	129,0	+0,2	+1,5
Apr	131,4	+0,2	+1,5	130,9	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,5	129,2	+0,2	+1,4
Mag	131,8	+0,3	+1,5	131,3	+0,3	+1,6	130,6	+0,3	+1,6	129,6	+0,3	+1,4
Giu	132,1	+0,2	+1,7	131,5	+0,2	+1,6	130,8	+0,2	+1,6	129,9	+0,2	+1,6
Lug	132,4	+0,2	+1,6	131,9	+0,3	+1,7	131,1	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,6
Ago	132,6	+0,2	+1,6	132,1	+0,2	+1,6	131,3	+0,2	+1,5	130,4	+0,2	+1,6
Set	132,6	+0,0	+1,7	132,1	+0,0	+1,6	131,3	+0,0	+1,5	130,4	+0,0	+1,6
Ott	133,0	+0,3	+2,1	132,5	+0,3	+2,2	131,8	+0,4	+2,2	130,8	+0,3	+2,0
Nov	133,5	+0,4	+2,4	133,0	+0,4	+2,4	132,3	+0,4	+2,3	131,3	+0,4	+2,3
Dic	133,9	+0,3	+2,6	133,4	+0,3	+2,6	132,7	+0,3	+2,6	131,8	+0,4	+2,6
<b>ANNO 2008</b>												
Gen	134,4	+0,4	+2,9	133,9	+0,4	+2,9	133,1	+0,3	+2,9	132,2	+0,3	+2,9

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, U.O. Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 U.O. STATISTICA  
 Via Boccaleone 19 – 44100 FERRARA  
 Tel.0532-419 995, Fax 0532-419 972.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 31 marzo 2008 alle ore 11.00

Responsabile: *Lauretta Angelini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*