

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO DI FERRARA
Gennaio 2019

Inflazione a Ferrara in gennaio 2019:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = 0,0%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = +0,6%

Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
FERRARA - mese di Gennaio 2019

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	-0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	2,1
3. Abbigliamento e calzature	0,1	0,6
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,0	3,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,6
7. Trasporti	-1,6	1,3
8. Comunicazioni	0,0	-6,9
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,2
10. Istruzione	0,0	-0,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,1	-1,0
12. Altri beni e servizi	0,2	0,4
Indice generale (con tabacchi)	0,0	0,6

A Ferrara, nel mese di **gennaio 2019**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **resta invariato** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dell' 1,0% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto all' incremento di prezzo di insalata (+8,9%), pomodori (+9%), radici, bulbi non amidacei, funghi (+4%), frutti a bacca (+8%), mele (+3%), formaggi freschi e latticini (+3,4%), pesci freschi o refrigerati (+2,2%), pesci surgelati (+2,5%), frutti di mare freschi o refr.(+4,6%), frutti di mare surgelati (+9,6%), bevande analcoliche (+3,1%) e succhi di frutta e verdura (+2,9%). Rispetto allo stesso mese

dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,2%.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuta ad un incremento generalizzato di tutti gli alcolici (liquori +3%, superalcolici +2,2%, vini di qualità +2,2%, spumanti +3,7%, vini liquorosi +3,8%, birre lager +1,5%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,1%.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto all' incremento di prezzo di abbigliamento intimo e calze donna (+0,5%) e servizi di lavanderia abiti (+1,3%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,6%.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dell' 1% rispetto al

mese precedente dovuto soprattutto agli incrementi di prezzo di energia elettrica* (+2,6%) e gas di città (+2,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 3,7%.

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si registra un aumento dello 0,4%.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuto agli incrementi di prezzo di prodotti farmaceutici* (+0,5%), servizi dentistici (+1,3%) e altri servizi paramedici (+2,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si registra un aumento dello 0,6%.

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dell' 1,6% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ai cali di prezzo dei voli* (nazionali -18,5%, internazionali 14,1%), del trasporto ferroviario passeggeri* (-0,5%), dei carburanti* (benzina -2,8%, gasolio -2,7%, altri carburanti -2,1%), degli pneumatici auto (-2,3%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,3%.

- **8. COMUNICAZIONI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si registra una diminuzione del 6,9%.

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente agli incrementi di prezzo pacchetti vacanza internazionali* (+2,4%), macchine fotografiche e videocamere* (+8,8%), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione* (+2,8%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video* (+3,5%), manifestazioni sportive (+9,3%), narrativa* (+4,9%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,2%.

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra una diminuzione dello 0,2%.

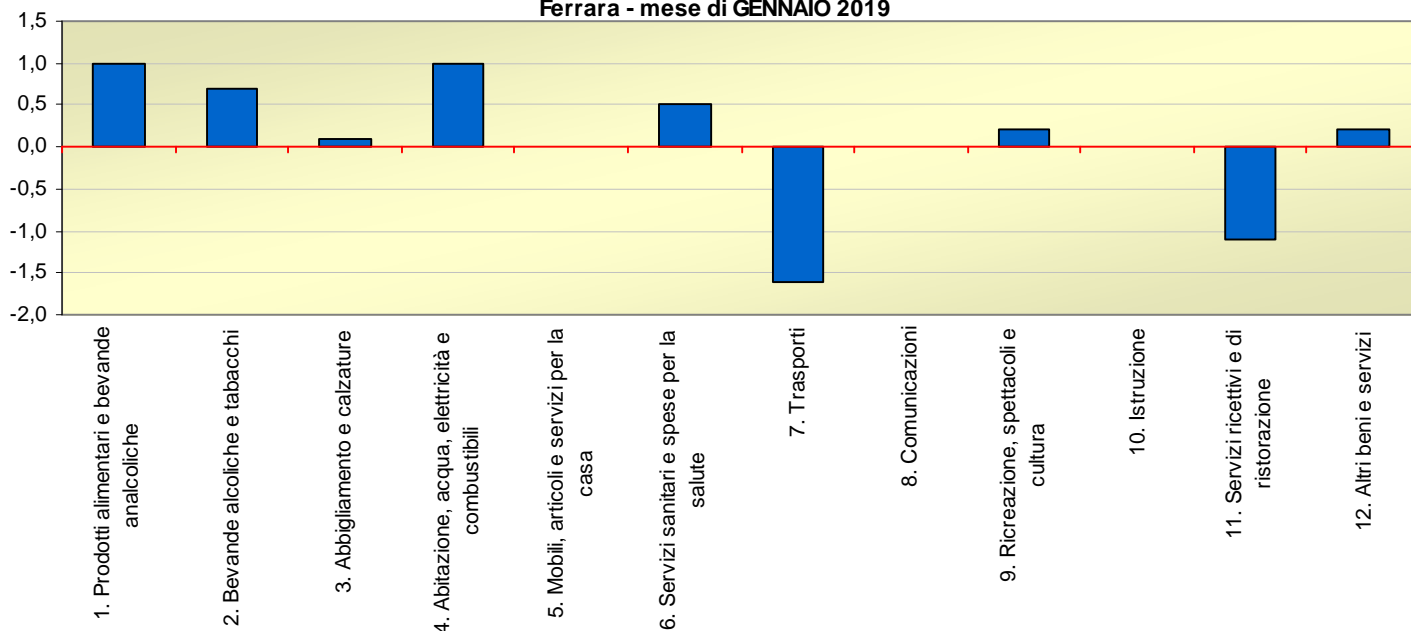
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell' 1,1% rispetto al mese precedente dovuta al calo di prezzo di alberghi e motel (-5,2%), pensioni e simili** (-3,4%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dell'1%.

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto a incrementi di prezzo di prodotti di bellezza (+2,5%) e servizi di assistenza a domicilio (+1,2%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva dello 0,4%.

(*) Rilevazione centralizzata

(**) Rilevazione mista

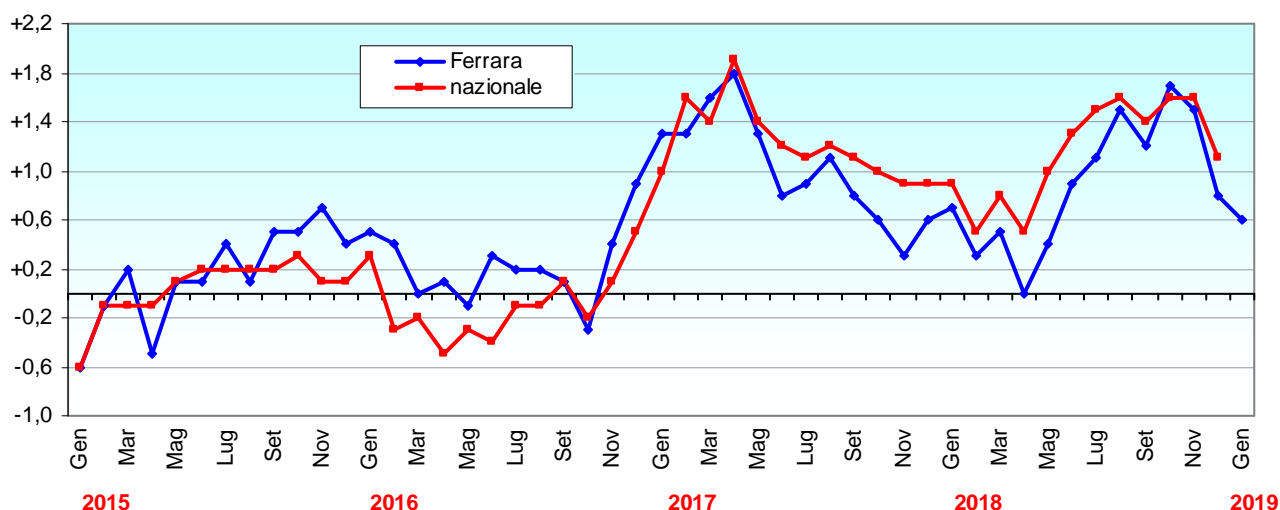
Variazione %rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa - Ferrara - mese di GENNAIO 2019



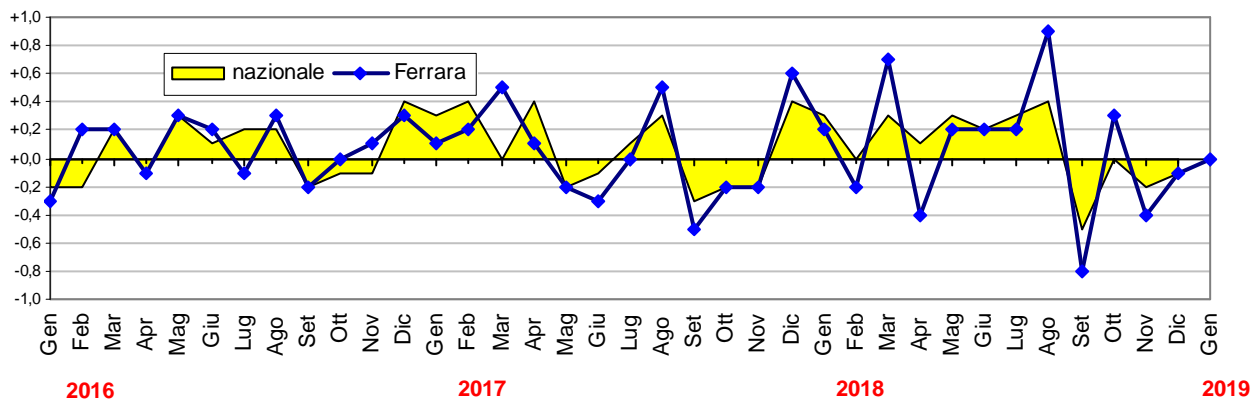
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2018 - BASE 2015=100									
Gen	101,6	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	101,5	+0,4	+0,9
Feb	101,4	-0,2	+0,3	101,5	+0,0	+0,5	101,5	+0,0	+0,5
Mar	102,1	+0,7	+0,5	101,8	+0,3	+0,8	101,7	+0,2	+0,7
Apr	101,7	-0,4	+0,0	101,9	+0,1	+0,5	101,7	+0,0	+0,4
Mag	101,9	+0,2	+0,4	102,2	+0,3	+1,0	102,0	+0,3	+0,9
Giu	102,1	+0,2	+0,9	102,4	+0,2	+1,3	102,2	+0,2	+1,2
Lug	102,3	+0,2	+1,1	102,7	+0,3	+1,5	102,5	+0,3	+1,5
Ago	103,2	+0,9	+1,5	103,1	+0,4	+1,6	102,9	+0,4	+1,5
Set	102,4	-0,8	+1,2	102,6	-0,5	+1,4	102,4	-0,5	+1,3
Ott	102,7	+0,3	+1,7	102,6	+0,0	+1,6	102,4	+0,0	+1,5
Nov	102,3	-0,4	+1,5	102,4	-0,2	+1,6	102,2	-0,2	+1,4
Dic	102,3	+0,0	+0,9	102,3	-0,1	+1,1	102,1	-0,1	+1,0
ANNO 2019 - BASE 2015=100									
Gen	102,2	+0,0	+0,6						

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - Ferrara

	2018												2019
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,1	-1,2	+0,1	0,2	-0,2	0,4	-0,9	0,6	0,0	-1,1	0,8	0,1	1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,7	-0,2	+1,1	0,7	0,6	-0,1	-0,3	0,2	0,1	-0,2	0,3	-0,7	0,7
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,0	+0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+1,6	-0,1	-0,2	-2,4	-0,1	0,0	2,8	0,1	0,1	2,7	0,0	-0,1	1,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+0,3	+0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+0,0	+0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,5
7. Trasporti	-1,9	+1,1	+1,0	0,4	0,6	2,2	0,0	3,2	-3,2	-1,1	-0,5	-0,5	-1,6
8. Comunicazioni	+0,4	-1,4	+0,5	0,0	-0,9	-1,9	-0,4	0,2	0,0	-1,8	-1,6	0,3	0,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+0,8	-1,0	-0,3	-0,7	0,3	1,1	1,1	-2,4	-0,6	-0,5	1,9	0,2
10. Istruzione	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,6	0,0	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	-1,6	+4,3	-1,4	1,1	-1,4	-0,2	1,4	-0,9	3,3	-2,7	-1,7	-1,1
12. Altri beni e servizi	+0,5	-0,6	+0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Indice generale (con tabacchi)	+0,2	-0,2	+0,7	-0,4	0,2	0,2	0,2	0,9	-0,8	0,3	-0,4	-0,1	0,0

In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - Ferrara

	2018												2019
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,6	-1,8	+0,0	1,0	0,2	2,3	1,7	2,2	1,6	0,1	0,6	-0,1	-0,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+1,0	+0,8	+2,0	2,8	3,2	3,1	2,7	2,6	2,7	2,5	2,7	2,2	2,1
3. Abbigliamento e calzature	-0,5	+0,1	-0,2	0,3	0,2	0,3	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+2,2	+2,1	+1,6	-0,6	-0,8	-0,8	2,3	2,4	2,6	4,7	4,5	4,4	3,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,9	-0,4	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,4	0,4	0,5	0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,6
7. Trasporti	+1,8	+2,1	+2,4	0,4	2,8	4,6	3,7	4,1	4,1	3,6	3,4	1,0	1,3
8. Comunicazioni	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,8	-2,9	-3,8	-5,4	-6,8	-6,5	-6,9
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,5	+2,0	+1,2	1,4	0,8	1,3	0,6	0,6	0,3	-0,2	-0,8	-0,3	-0,2
10. Istruzione	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,0	+0,7	-0,4	-1,5	0,2	-0,4	0,4	1,8	0,5	3,6	3,3	0,5	-1,0
12. Altri beni e servizi	+0,9	+0,5	+0,6	0,6	0,9	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,4
Indice generale (con tabacchi)	+0,7	+0,3	+0,5	0,0	0,4	0,9	1,1	1,5	1,2	1,7	1,5	0,8	0,6

In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima diffusione degli indici dei prezzi al consumo è prevista per il giorno 15 marzo 2019.