

## STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

### ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Marzo 2015 (dati provvisori)

#### Inflazione a Ferrara a Marzo 2015:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) **+0,6%**

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) **+0,2%**

#### Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di MARZO 2015 - (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,0	+1,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,2	+2,3
3. Abbigliamento e calzature	-0,8	-0,5
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	-2,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+1,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,2
7. Trasporti	+1,2	-2,1
8. Comunicazioni	-0,6	-1,5
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	-1,1
10. Istruzione	+0,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+4,3	+4,7
12. Altri beni e servizi	+0,0	-0,5
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,2</b>

A Ferrara, nel mese di marzo 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,6%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dello 0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> nessuna variazione

complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Si evidenziano tuttavia in aumento soprattutto il pesce fresco, refrigerato o surgelato (+5,7%) e i frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+2,4%); al contrario notiamo in diminuzione soprattutto il burro (-4,5%), i vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-2,0%) e le patate (-6,2%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente determinato da un incremento di prezzo delle birre lager (+0,8%), dei vini da uve (+0,3%) di alcolici e

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

liquori (+0,1%) e di "altri tabacchi" (diversi da sigarette, sigari e sigaretti, +1,3%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente determinata soprattutto da un calo di prezzo di calzature per donna (-10,4%); in misura minore diminuiscono i prezzi di calzature per uomo (-1,8%), calzature per neonato e bambino (-0,6%), indumenti per neonato (-0,8%), indumenti per bambino (-0,2%) e indumenti per donna (-0,1%); aumentano invece gli indumenti per uomo (+0,6%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Si nota tuttavia un leggero calo degli affitti reali per abitazioni di privati (-0,1%) e, al contrario, un aumento di prezzo dei servizi di idraulico (+1,4%) e del gasolio per riscaldamento (+2,5%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente determinato soprattutto da un incremento di prezzo dei servizi domestici di personale retribuito (+1,2%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** aumento dell'1,2% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di prezzo della benzina (+6,1%) e del gasolio per mezzi di trasporto

(+5,7%). Aumenta anche il prezzo di acquisto di automobili nuove benzina (+0,4%) e diesel (+0,3%), nonché del trasferimento di proprietà auto (+6,9%). Al contrario diminuiscono i voli nazionali (-8,2%) e internazionali (-2,0%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo apparecchi per la telefonia mobile (-3,0%), dei servizi postali (-1,1%) e dei servizi di telefonia mobile (-0,2%). Al contrario notiamo un aumento di prezzo degli apparecchi per telefonia fissa e telefax (+1,3%).

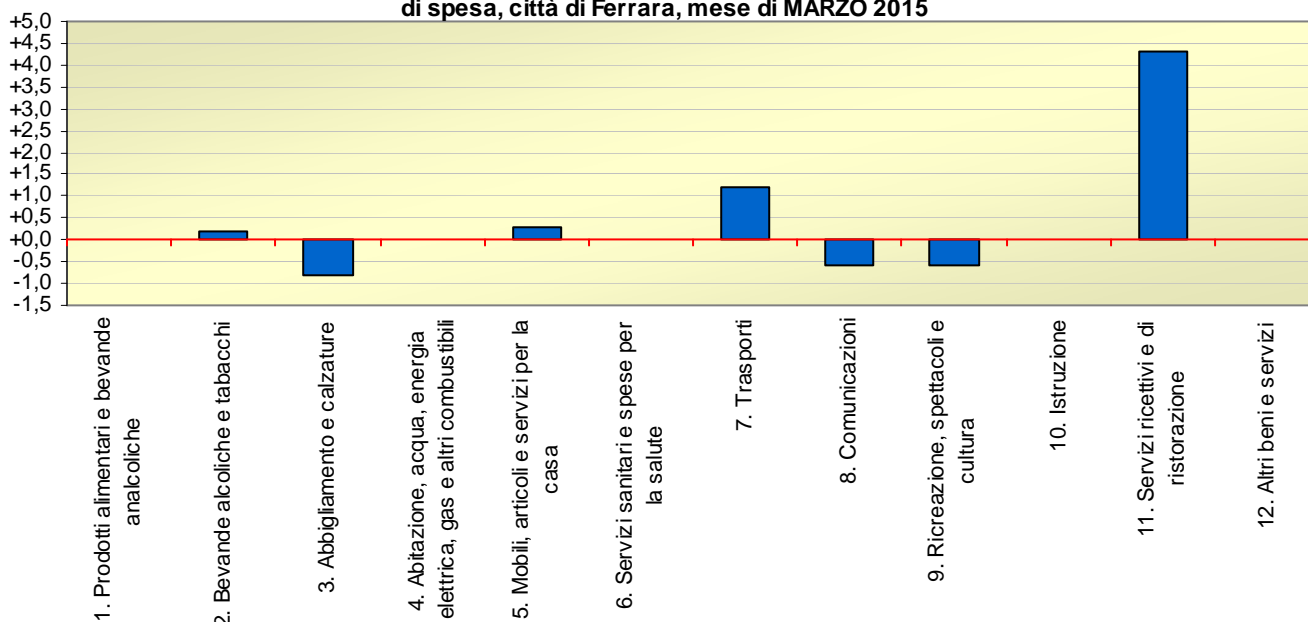
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-8,6%), di giochi e hobby (-6,4%), dei servizi sportivi (-1,2%) e dei pacchetti vacanza internazionali (-0,4%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento del 4,3% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+22,6%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Si nota tuttavia l'aumento dei servizi assicurativi connessi alla salute (+1,6%) e la diminuzione della gioielleria (-0,9%).

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MARZO 2015**



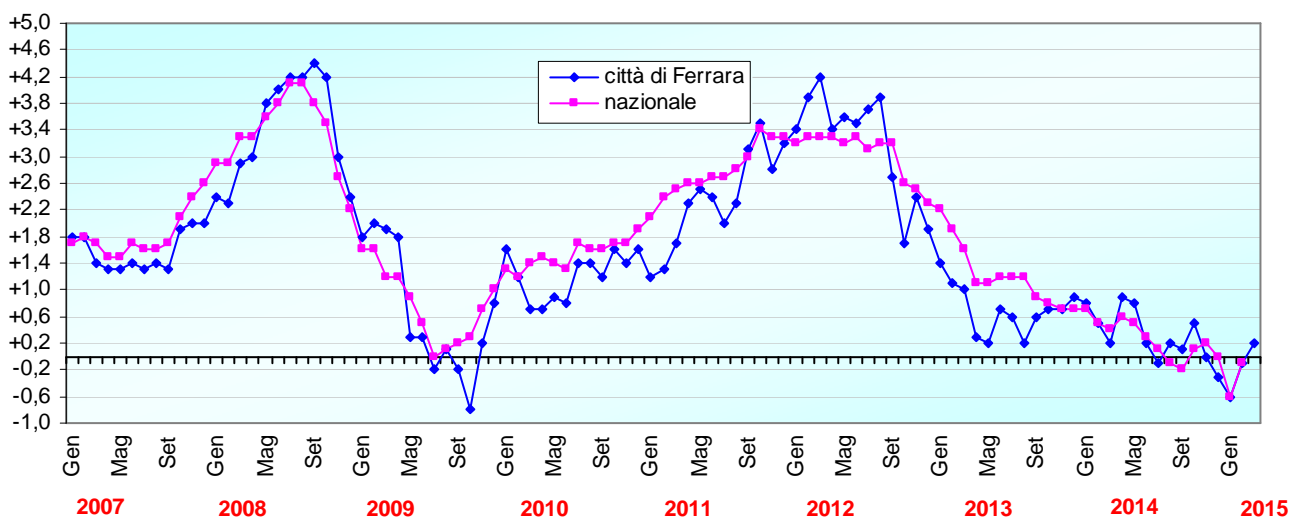
**Rettificazione indici provvisori del mese di febbraio 2015:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di febbraio 2015, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

**capitolo "3. Abbigliamento e calzature":** variazione rispetto al mese precedente **+0,2%** (anziché +0,1%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,7%** (anziché +0,6%).

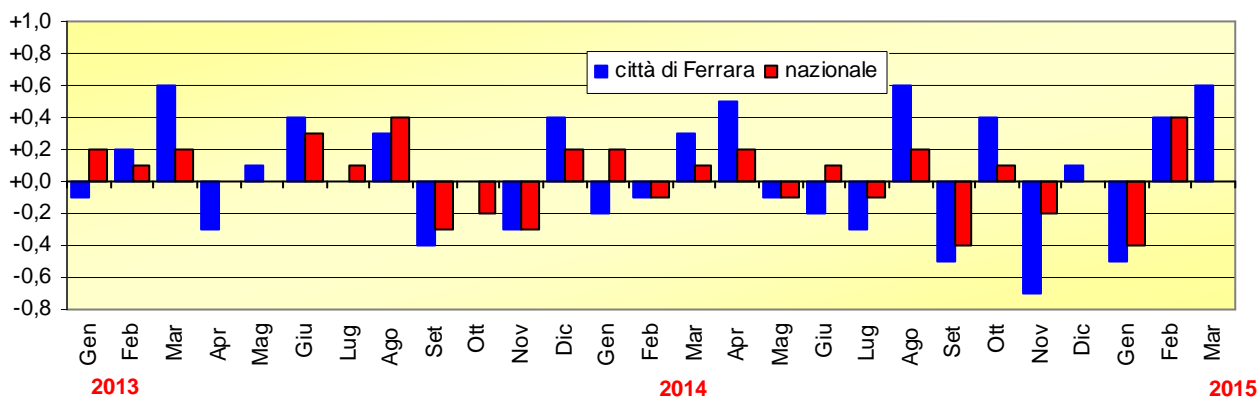
**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2013 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2						

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**



### Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014										2015		
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	0,1	1,6	-0,5	-1,5	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,5	1,0	0,7	0,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	2,4	0,2
3. Abbigliamento e calzature	0,4	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,8
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	-1,0	-0,1	-1,0	-1,1	0,0	0,0	1,5	-0,2	-0,4	-0,5	0,2	0,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,0	0,4	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0
7. Trasporti	0,3	1,4	-1,2	0,3	1,2	2,4	-3,2	-0,8	-1,5	0,7	-3,0	0,4	1,2
8. Comunicazioni	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	-0,4	-0,7	0,5	0,4	0,9	-1,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,8	0,6	-0,6
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	2,0	2,9	-0,4	-1,0	-0,6	0,9	0,9	2,1	-3,8	0,7	-1,2	0,1	4,3
12. Altri beni e servizi	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,5	0,0	0,1	0,3	0,0
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014										2015		
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,1	0,0	-0,5	-0,5	-0,9	-0,3	0,5	0,5	-1,0	-0,4	0,8	1,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	1,9	2,3
3. Abbigliamento e calzature	0,5	1,1	1,1	0,9	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	-0,5
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,8	-0,5	-0,4	-1,6	-2,9	-2,7	-2,7	-1,5	-1,4	-2,3	-2,8	-2,5	-2,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	1,0	1,1	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2
7. Trasporti	0,5	2,3	1,7	1,4	1,5	0,9	0,3	-0,2	-0,7	-1,1	-4,0	-3,0	-2,1
8. Comunicazioni	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,8	-0,4	-1,1
10. Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	3,9	3,6	0,9	0,9	3,9	3,0	3,9	0,9	1,9	3,0	2,4	4,7
12. Altri beni e servizi	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	-0,1	-0,2	-0,6	-0,3	-0,5
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>

# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Marzo 2015 (dati provvisori)

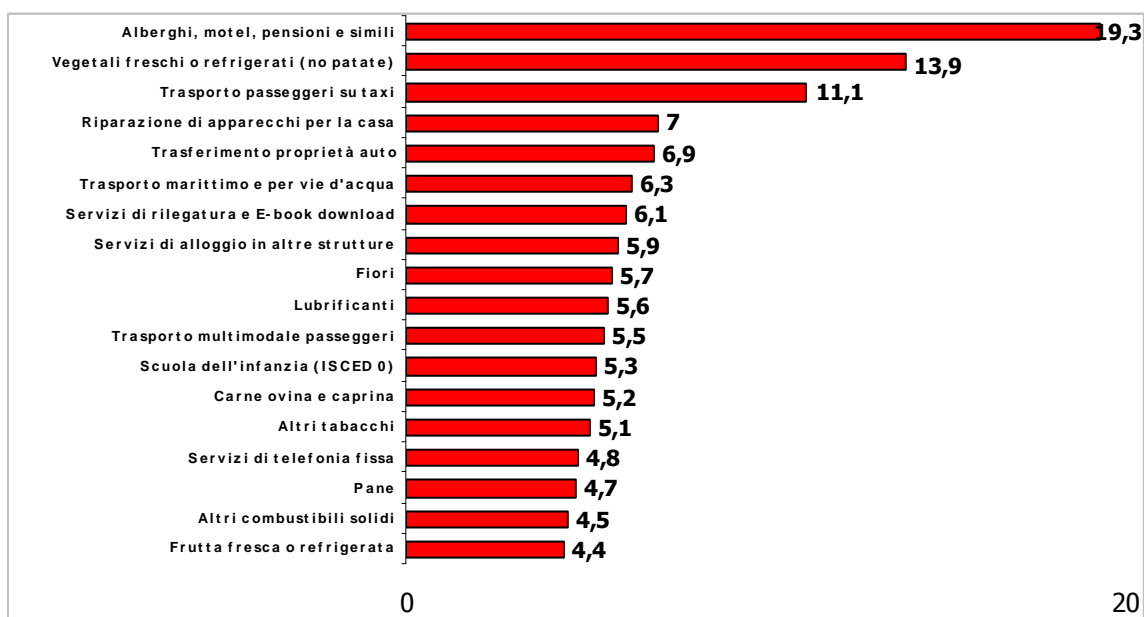
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

## I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Alberghi, motel, pensioni e simili	23707	<b>22,6</b>	19,3
Trasferimento proprietà auto	354	<b>6,9</b>	6,9
Benzina	14144	<b>6,1</b>	-9,4
Gasolio per mezzi di trasporto	17860	<b>5,7</b>	-11,0
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	3864	<b>5,7</b>	2,5
Supporti con registrazioni	902	<b>4,3</b>	-8,3
Gasolio per riscaldamento	1171	<b>2,5</b>	-13,6
Frutti di mare freschi/refrigerati/surgelati	1925	<b>2,4</b>	-0,5
Macchine da caffè, bollitori per tè	447	<b>2,0</b>	2,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	583	<b>1,6</b>	4,1
Servizio di idraulico	2032	<b>1,4</b>	1,4
Apparecchi per la telefonia fissa	91	<b>1,3</b>	-1,3
Riparazione di apparecchi per la casa	902	<b>1,3</b>	7,0
Altri tabacchi	758	<b>1,3</b>	5,1
Servizi domestici di personale retribuito	15165	<b>1,2</b>	1,7
Ferri da stiro	448	<b>1,1</b>	1,7
Altri carburanti	4508	<b>1,0</b>	-20,3
Frutta fresca o refrigerata	9753	<b>0,9</b>	4,4

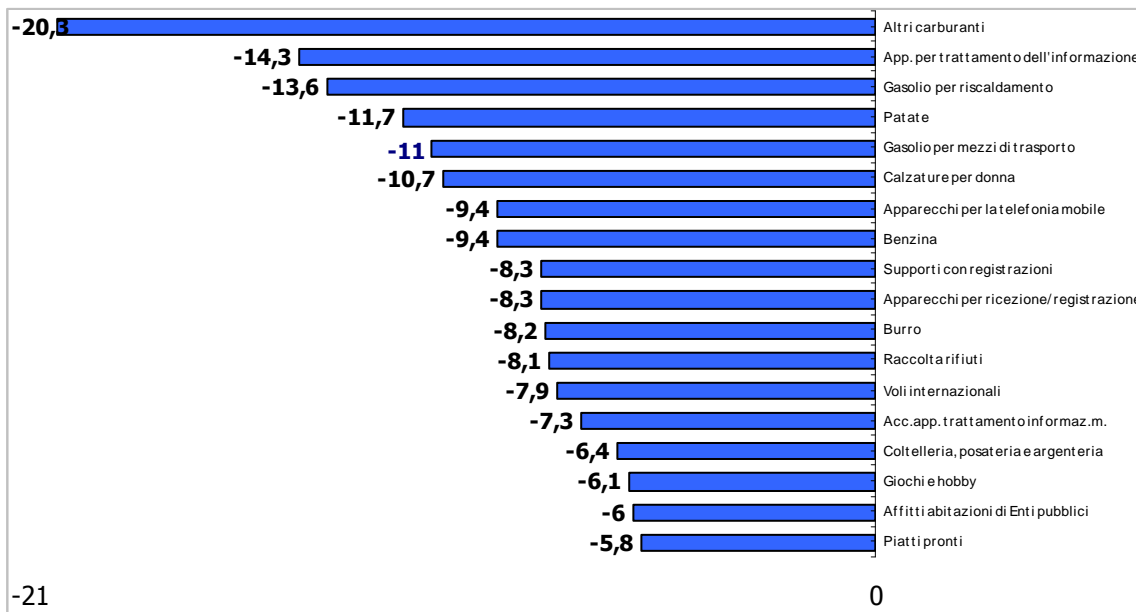
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Alberghi, motel, pensioni e simili	23707	<b>19,3</b>	22,6
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	10485	<b>13,9</b>	-2,0
Trasporto passeggeri su taxi	906	<b>11,1</b>	
Riparazione di apparecchi per la casa	902	<b>7,0</b>	1,3
Trasferimento proprietà auto	354	<b>6,9</b>	6,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	674	<b>6,3</b>	-2,0
Servizi di rilegatura e E-book download	137	<b>6,1</b>	-5,2
Servizi di alloggio in altre strutture	572	<b>5,9</b>	
Fiori	2290	<b>5,7</b>	0,3
Lubrificanti	1309	<b>5,6</b>	0,5
Trasporto multimodale passeggeri	3509	<b>5,5</b>	
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	2227	<b>5,3</b>	
Carne ovina e caprina	930	<b>5,2</b>	
Altri tabacchi	758	<b>5,1</b>	1,3
Servizi di telefonia fissa	5169	<b>4,8</b>	
Pane	8586	<b>4,7</b>	
Altri combustibili solidi	2208	<b>4,5</b>	
Frutta fresca o refrigerata	9753	<b>4,4</b>	0,9



**I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente**

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Calzature per donna	4817	-10,4	-10,7
Pacchetti vacanza nazionali	4747	-8,6	3,7
Voli nazionali	2051	-8,2	1,7
Giochi e hobby	1532	-6,4	-6,1
Patate	1081	-6,2	-11,7
Servizi di rilegatura e E-book download	137	-5,2	6,1
Burro	784	-4,5	-8,2
Apparecchi per la telefonia mobile	4673	-3,0	-9,4
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	10485	-2,0	13,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	674	-2,0	6,3
Voli internazionali	6045	-2,0	-7,9
Calzature per uomo	3308	-1,8	-4,5
Altri apparecchi per ricezione/registrazione	112	-1,4	4,1
Apparecchi per cottura cibi	579	-1,4	-0,7
Servizi sportivi	5759	-1,2	1,9
Servizi postali	558	-1,1	4,3
Acc.app. trattamento informaz.m.	696	-1,1	-7,3
Altri supporti per la registrazione	257	-1,0	-5,6

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri carburanti	4508	-20,3	1,0
App.per il trattamento dell'informazione	2881	-14,3	0,2
Gasolio per riscaldamento	1171	-13,6	2,5
Patate	1081	-11,7	-6,2
Gasolio per mezzi di trasporto	17860	-11,0	5,7
Calzature per donna	4817	-10,7	-10,4
Apparecchi per la telefonia mobile	4673	-9,4	-3,0
Benzina	14144	-9,4	6,1
Supporti con registrazioni	902	-8,3	4,3
Apparecchi per ricezione/registrazione	2736	-8,3	
Burro	784	-8,2	-4,5
Raccolta rifiuti	8774	-8,1	
Voli internazionali	6045	-7,9	-2,0
Acc.app. trattamento informaz.m.	696	-7,3	-1,1
Coltelleria, posateria e argenteria	510	-6,4	
Giochi e hobby	1532	-6,1	-6,4
Affitti abitazioni di Enti pubblici	2224	-6,0	
Piatti pronti	952	-5,8	-0,2



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica

dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

**Beni**, suddivisi in:

- **Beni alimentari**. Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le

bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
  - **Energetici regolamentati.**
  - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	febbraio 2015 (definitivi)			marzo 2015 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<b>BENI</b>	507.973	<b>-1,3</b>	<b>0,4</b>	509.368	<b>-0,9</b>	<b>0,3</b>
<b>BENI ALIMENTARI</b>	149.960	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	144.736	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	94.522	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	90.965		
Alimentari non lavorati	55.438	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	53.771		
<b>BENI ENERGETICI</b>	93.171	<b>-9,2</b>	<b>0,0</b>	84.557	<b>-7,0</b>	<b>2,0</b>
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	42.195	<b>-14,6</b>	<b>-0,1</b>	45.372		
Energetici regolamentati	50.976	<b>-3,8</b>	<b>0,0</b>	39.185		
<b>TABACCHI</b>	18.238	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>	15.772	<b>4,1</b>	<b>0,0</b>
<b>ALTRI BENI</b>	246.604	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	264.303	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>
<i>di cui:</i> Beni durevoli	81.120	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	85.558		
Beni non durevoli	68.437	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	72.080		
Beni semidurevoli	97.047	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	106.665		
Beni regolamentati	76.959	<b>-2,4</b>	<b>0,0</b>	66.466		
Altri Beni regolamentati	25.983	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	27.281		
Beni non regolamentati	431.014	<b>-1,0</b>	<b>0,5</b>	442.902		
<b>SERVIZI</b>	492.027	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	490.632	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
<b>SERVIZI NON REGOLAMENTATI</b>	427.425	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	423.758		
<b>SERVIZI REGOLAMENTATI</b>	64.602	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	31.993	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>	32.117		
a regolamentazione nazionale	32.609	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	34.757		
<b>SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE</b>	75.235	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>	72.329		
<b>SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI</b>	20.574	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	15.828		
<b>SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA</b>	182.478	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	193.060		
<b>SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI</b>	84.618	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	86.936		
<b>SERVIZI VARI</b>	129.122	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	122.479		
<b>BENI E SERVIZI</b>						
<b>NON REGOLAMENTATI</b>	858.439	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona				165.105		
<b>REGOLAMENTATI</b>	141.561	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>	133.340		
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	851.391	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	861.672	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>
<b>INDICE GENERALE esclusi energetici</b>	906.829	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	915.443	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>
<b>INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>				754.935		<b>0,5</b>
<b>INDICE GENERALE</b>	1.000.000	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	1.000.000	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	366.520	<b>-0,9</b>	<b>0,5</b>	367.699		
<b>MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	452.246	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	450.946		
<b>BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	181.234	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	181.355		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 Aprile 2015.