



ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Gennaio 2009 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

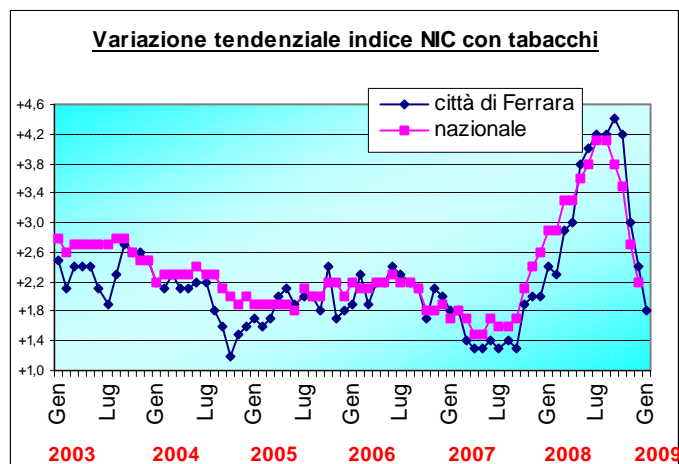
La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di oltre 1.000 beni per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo. Per questo motivo, il paniere 2009 è stato adeguato aggiungendo quattro nuovi prodotti: pasta base per pizze, rustici e dolci, mais in confezione, acquisto del film in DVD e chiave USB.

A Ferrara, nel mese di gennaio 2009, **l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è diminuito dello 0,2%** rispetto al mese precedente, ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale annua positiva dell' 1,8%**.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo del pane, della farina, dei biscotti, degli alimenti dietetici, della carne suina e bovina, del pollame, delle carni conservate, dei salumi, del pesce, del tonno in scatola, dei formaggi stagionati, della frutta fresca, degli ortaggi, delle patate, della maionese, dell'aceto, del tè in bottiglia e del caffè tostato. Rispetto all'anno precedente si evidenziano gli aumenti, oltre il 10%, del riso (+12,0%), della pasta di semola (+29,7%), della pasta all'uovo (+11,4%), della pasta ripiena (+11,4%), della farina di frumento (+19,0%), dei cereali biologici (+10,7%), dei crostacei freschi (+22,7%), dell'olio di semi di girasole (+25,0%), dell'olio di mais (+23,6%), della frutta fresca (+16,6%), delle cipolle (+27,5%), delle cipolline in vasetto (+13,3%) e della passata di pomodoro (+13,5%).
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento del prezzo dello spumante.
- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** diminuzione dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo delle spese accessorie delle abitazioni, dell'energia elettrica, del gas da rete e del gasolio da riscaldamento. Rispetto all'anno precedente si evidenzia la diminuzione del gasolio da riscaldamento del 12,5%.

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta in particolare ad un calo di prezzo di piccoli apparecchi elettrodomestici, dell'accappatoio e del detersivo per pulizia della casa.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuta in particolare ad un calo di prezzo dei servizi odontoiatrici e di alcuni articoli sanitari.

- **TRASPORTI:** diminuzione dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuta in particolare ad un calo di prezzo, oltre l'1%, della benzina verde (-1,7%), del gasolio per auto (-5,8%), del GPL (-5,3%), dei motocicli (-1,3%), del casco da motociclista (-1,4%), del viaggio aereo nazionale (-10,5%), di quello europeo (-5,4%) e di quello intercontinentale (-14,0%); per contro sono aumentati, rispetto a dicembre 2008, oltre l'1%, il prezzo della navigazione passeggeri (+3,0%) e il prezzo dell'automobile fino a 4 metri (+1,1%). Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, sono aumentati, oltre il 10%, il costo di manutenzione dei mezzi di trasporto (+14,8%), i trasporti ferroviari (+17,5%), il

viaggio aereo nazionale (+12,0%), quello europeo (+16,3%) e la navigazione passeggeri (+10,9%). Per quanto concerne i carburanti, si evidenzia che, rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, benzina verde, gasolio e gas GPL sono diminuiti, rispettivamente, del 19,0%, del 18,2% e del 9,6%.

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo dei cellulari.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta in particolare ad un calo di prezzo, oltre l'1%, del tv color, della videocamera, delle periferiche del personal computer, del cd musicale, della console per giochi elettronici e dei pacchetti vacanza.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo del pranzo fuori casa e di alcuni prodotti venduti al bar, a fronte di diminuzioni del camping, agriturismo e bed & breakfast.

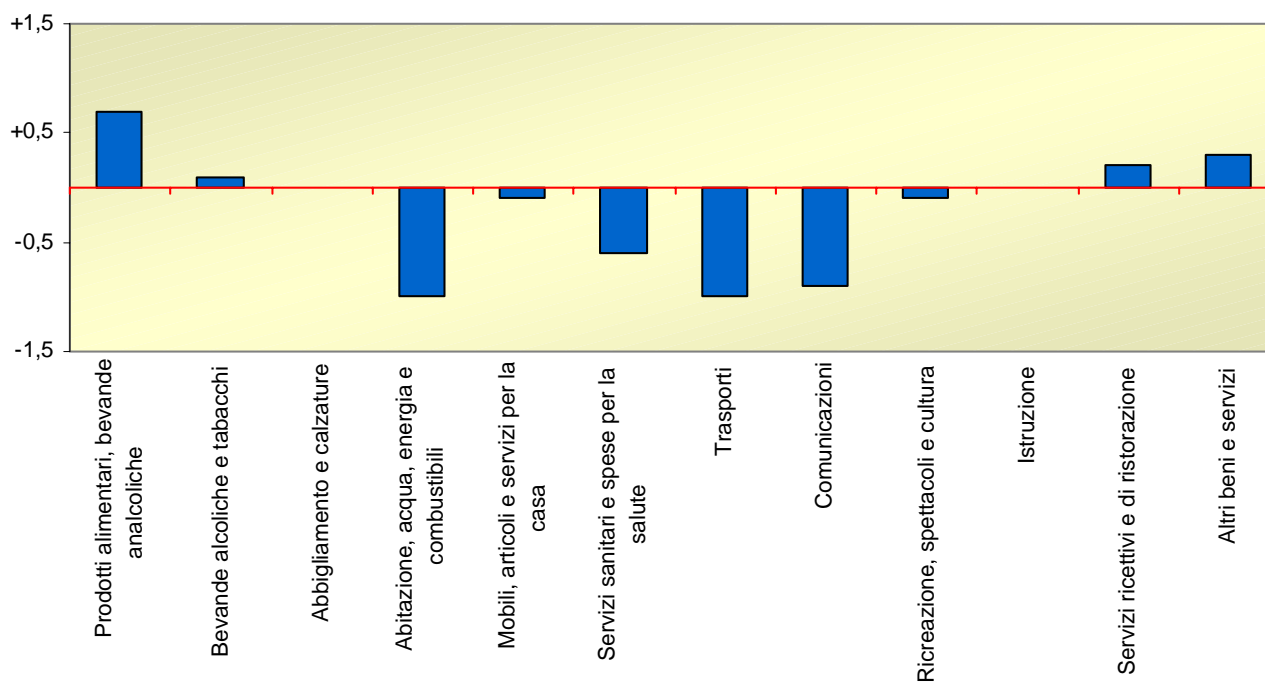
- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo delle assicurazioni auto e moto, dei prodotti per l'igiene personale e dell'onorario del commercialista.

FERRARA – gennaio 2009 (dati provvisori)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'		
CAPITOLI	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,7	+4,8
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+2,7
Abbigliamento e calzature	+0,0	+1,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-1,0	+3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+2,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	+2,7
Trasporti	-1,0	-1,0
Comunicazioni	-0,9	-4,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+0,9
Istruzione	+0,0	+4,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,2	+0,9
Altri beni e servizi	+0,3	+2,9
Indice generale	-0,2	+1,8

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) relativo al mese di gennaio 2009 non è attualmente disponibile.

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di GENNAIO 2009



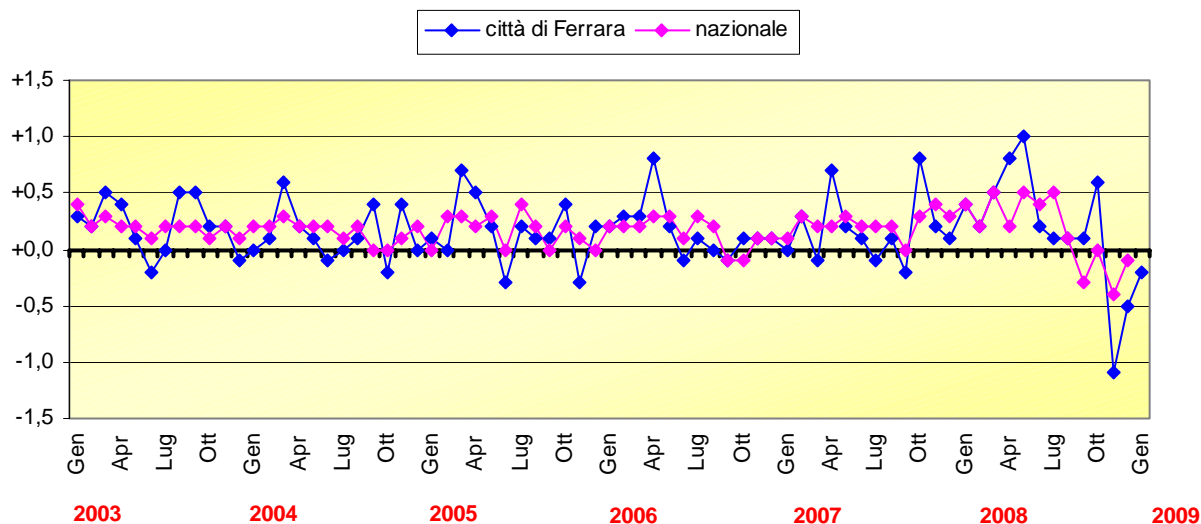
Indici NIC e FOI di Ferrara e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
ANNO 2007												
Mag	119,8	+0,2	+1,3	119,0	+0,3	+1,2	128,1	+0,2	+1,4	127,5	+0,3	+1,3
Giu	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,1	+1,4	128,3	+0,2	+1,6	127,6	+0,1	+1,4
Lug	119,8	-0,1	+1,3	118,9	-0,2	+1,2	128,3	+0,0	+1,5	127,7	+0,1	+1,4
Ago	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,2	+1,3	128,4	+0,1	+1,3	127,8	+0,1	+1,3
Set	119,7	-0,2	+1,3	118,9	-0,2	+1,4	128,3	-0,1	+1,5	127,6	-0,2	+1,4
Ott	120,6	+0,8	+1,9	119,8	+0,8	+1,9	129,0	+0,5	+2,1	128,3	+0,5	+1,9
Nov	120,8	+0,2	+2,0	119,9	+0,1	+2,0	129,3	+0,2	+2,2	128,6	+0,2	+2,1
Dic	120,9	+0,1	+2,0	120,0	+0,1	+2,0	129,6	+0,2	+2,3	129,0	+0,3	+2,3
ANNO 2008												
Gen	121,4	+0,4	+2,4	120,5	+0,4	+2,4	130,1	+0,4	+2,6	129,4	+0,3	+2,5
Feb	121,6	+0,2	+2,3	120,7	+0,2	+2,3	130,3	+0,2	+2,4	129,6	+0,2	+2,5
Mar	122,2	+0,5	+2,9	121,4	+0,6	+3,0	130,9	+0,5	+3,0	130,3	+0,5	+3,0
Apr	123,2	+0,8	+3,0	122,3	+0,8	+3,0	131,6	+0,5	+3,0	131,0	+0,6	+3,1
Mag	124,4	+1,0	+3,8	123,6	+1,1	+3,9	132,7	+0,8	+3,6	132,0	+0,8	+3,5
Giu	124,7	+0,2	+4,0	123,8	+0,2	+3,9	133,1	+0,3	+3,7	132,5	+0,4	+3,8
Lug	124,8	+0,1	+4,2	123,9	+0,1	+4,2	133,5	+0,3	+4,1	132,8	+0,2	+4,0
Ago	124,9	+0,1	+4,2	124,0	+0,1	+4,1	133,6	+0,1	+4,0	132,9	+0,1	+4,0
Set	125,0	+0,1	+4,4	124,1	+0,1	+4,4	133,6	+0,0	+4,1	132,9	+0,0	+4,2
Ott	125,8	+0,6	+4,3	124,9	+0,6	+4,3	134,0	+0,3	+3,9	133,3	+0,3	+3,9
Nov	124,4	-1,1	+3,0	123,5	-1,1	+3,0	133,0	-0,7	+2,9	132,3	-0,8	+2,9
Dic	123,8	-0,5	+2,4	122,9	-0,5	+2,4	132,5	-0,4	+2,2	131,8	-0,4	+2,2
ANNO 2009												
Gen	123,6	-0,2	+1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Indici NIC e FOI nazionali e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.
ANNO 2007												
Apr	131,4	+0,2	+1,5	130,9	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,5	129,2	+0,2	+1,4
Mag	131,8	+0,3	+1,5	131,3	+0,3	+1,6	130,6	+0,3	+1,6	129,6	+0,3	+1,4
Giu	132,1	+0,2	+1,7	131,5	+0,2	+1,6	130,8	+0,2	+1,6	129,9	+0,2	+1,6
Lug	132,4	+0,2	+1,6	131,9	+0,3	+1,7	131,1	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,6
Ago	132,6	+0,2	+1,6	132,1	+0,2	+1,6	131,3	+0,2	+1,5	130,4	+0,2	+1,6
Set	132,6	+0,0	+1,7	132,1	+0,0	+1,6	131,3	+0,0	+1,5	130,4	+0,0	+1,6
Ott	133,0	+0,3	+2,1	132,5	+0,3	+2,2	131,8	+0,4	+2,2	130,8	+0,3	+2,0
Nov	133,5	+0,4	+2,4	133,0	+0,4	+2,4	132,3	+0,4	+2,3	131,3	+0,4	+2,3
Dic	133,9	+0,3	+2,6	133,4	+0,3	+2,6	132,7	+0,3	+2,6	131,8	+0,4	+2,6
ANNO 2008												
Gen	134,4	+0,4	+2,9	133,9	+0,4	+2,9	133,1	+0,3	+2,9	132,2	+0,3	+2,9
Feb	134,8	+0,2	+2,9	134,2	+0,2	+2,8	133,5	+0,2	+2,9	132,5	+0,2	+2,9
Mar	135,5	+0,5	+3,3	134,9	+0,5	+3,3	134,2	+0,5	+3,3	133,2	+0,5	+3,3
Apr	135,8	+0,2	+3,3	135,2	+0,2	+3,3	134,5	+0,2	+3,3	133,5	+0,2	+3,3
Mag	136,5	+0,5	+3,6	136,0	+0,6	+3,6	135,2	+0,5	+3,5	134,2	+0,5	+3,5
Giu	137,1	+0,4	+3,8	136,6	+0,4	+3,9	135,8	+0,4	+3,8	134,8	+0,4	+3,8
Lug	137,8	+0,5	+4,1	137,2	+0,4	+4,0	136,4	+0,4	+4,0	135,4	+0,4	+4,0
Ago	138,0	+0,1	+4,1	137,4	+0,1	+4,0	136,6	+0,1	+4,0	135,5	+0,1	+3,9
Set	137,6	-0,3	+3,8	137,0	-0,3	+3,7	136,2	-0,3	+3,7	135,2	-0,2	+3,7
Ott	137,6	+0,0	+3,5	137,0	+0,0	+3,4	136,2	+0,0	+3,3	135,2	+0,0	+3,4
Nov	137,1	-0,4	+2,7	136,5	-0,4	+2,6	135,7	-0,4	+2,6	134,7	-0,4	+2,6
Dic	136,9	-0,1	+2,2	136,3	-0,1	+2,2	135,5	-0,1	+2,1	134,5	-0,1	+2,0

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, U.O. Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 U.O. STATISTICA
 Via Boccaleone 19 – 44100 FERRARA
 Tel.0532-419 995, Fax 0532-419 972.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 2 marzo 2009 alle ore 11.00

Responsabile: *Lauretta Angelini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*