

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Febbraio 2014 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

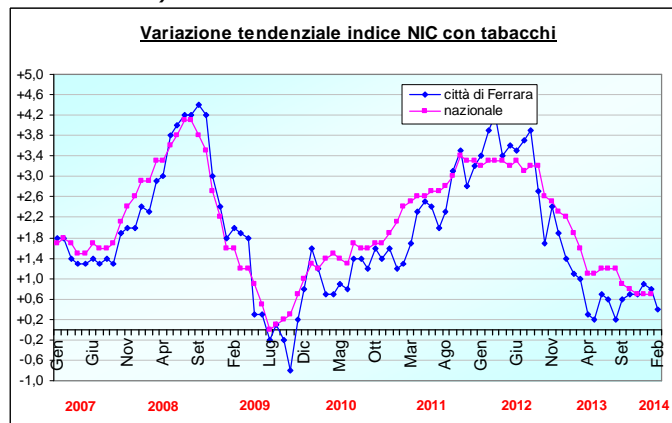
Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2014: lo yogurt probiotico, il formaggio grattugiato e quello spalmabile, la macchina per caffè e le cialde o capsule, l'abito intero donna, il pantalone bambino/a, la scarpa da ginnastica bambino/a, il costume per piscina bambino/a, i sacchetti per rifiuti organici, il test di gravidanza, lo pneumatico termico, la vaccinazione dei cuccioli di cane, lo spazzolino elettrico e la sigaretta elettronica.

Escono dal paniere: lo yogurt biologico, il tailleur donna, le riparazioni di personal computer e televisore.

A Ferrara, nel mese di febbraio 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:¹

diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-8,0%), patate (-2,7%), acque minerali (-1,0%), tè (-1,8%), zucchero (-1,2%), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (-0,8%), uova (-0,7%), carne suina (-0,4%), carne ovina e caprina (-0,4%), altre carni (-0,3%), pollame (-0,2%), prodotti di panetteria (diversi dal pane) e pasticceria (-0,2%), caffè (-0,2%). Al contrario si evidenziano gli aumenti soprattutto di pesce fresco, refrigerato o surgelato (+5,9%) e frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+1,6%).

2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:

nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente, anche se si evidenziano aumenti relativamente agli alcolici e liquori (+0,3%) e sigari e sigaretti (+0,2%), in contrapposizione alle diminuzioni di aperitivi alcolici (-0,5%) e vini da uve (-0,3%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di indumenti per uomo (-3,6%), "altri" articoli di abbigliamento (accessori, -4,3%) e riparazione e noleggio abiti (-3,2%). Al contrario si evidenzia l'aumento delle calzature per neonato e bambino (+4,6%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per abitazioni di privati (-0,5%) e di Enti Pubblici (-1,0%) e delle spese condominiali (-3,0%). Al contrario si segnalano gli aumenti del gasolio da riscaldamento (+2,0%) e dei prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,2%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di gasolio per mezzi di trasporto (-0,8%), benzina (-0,7%), "altri" carburanti (gpl -4,4%), voli nazionali (-4,5%) e internazionali (-4,0%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-2,8%) e biciclette (-0,7%). Al contrario si notano in aumento soprattutto i prezzi di automobili nuove a benzina (+0,3%) e diesel (+0,3%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-1,5%) e dei servizi di telefonia mobile (-1,7%). Al contrario aumentano gli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+1,8%), i servizi di telefonia fissa (+0,5%) e la connessione internet ed altri servizi (+0,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si notano principalmente le sensibili diminuzioni degli apparecchi per la telefonia mobile (-

17,3%) e dei servizi di telefonia mobile (-11,3%) e, al contrario, l'aumento dei servizi di telefonia fissa (+8,7%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di fiori (+6,6%), pacchetti vacanza nazionali (+2,6%) e internazionali (+0,9%), accessori per personal computer (+1,3%), strumenti musicali (+1,0%), servizi sportivi (+1,0%) e ricreativi (+0,5%), riviste e periodici (+0,5%), servizi per la fotografia (+0,7%) e autocaravan, caravan e rimorchi (+0,5%). Al contrario diminuiscono i prezzi di apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,9%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-2,3%), macchine fotografiche e videocamere (-1,1%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,8%), giochi e hobby (-5,1%), articoli sportivi (-2,0%), piante (-1,8%), narrativa (-1,9%), servizi di rilegatura e E book download (-3,4%). Rispetto all'anno precedente segnaliamo le variazioni superiori al 10% in aumento di pacchetti vacanza nazionali (+16,1%) e fiori (+11%) e, in diminuzione, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-10,5%) e di "altri" apparecchi per ricezione/registrazione (-17,7%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+3,1%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù (+1,6%) e ristoranti, pizzerie e simili (+0,1%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di gioielleria (-2,2%) e prodotti di bellezza (-0,4%). Aumentano invece, soprattutto, gli articoli per bambini (+2,1%) e i servizi funebri (+0,2%).

FERRARA – febbraio 2014 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	+1,2
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+1,6
3. Abbigliamento e calzature	-1,0	-0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	-1,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,8
7. Trasporti	-0,5	+1,3
8. Comunicazioni	-0,9	-8,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,2	+0,7
10. Istruzione	+0,0	+0,8
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,7	+0,8
12. Altri beni e servizi	-0,1	+0,0
Indice generale (con tabacchi)	-0,2	+0,4

Rettifica indici provvisori del mese di gennaio 2014: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di gennaio 2014, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

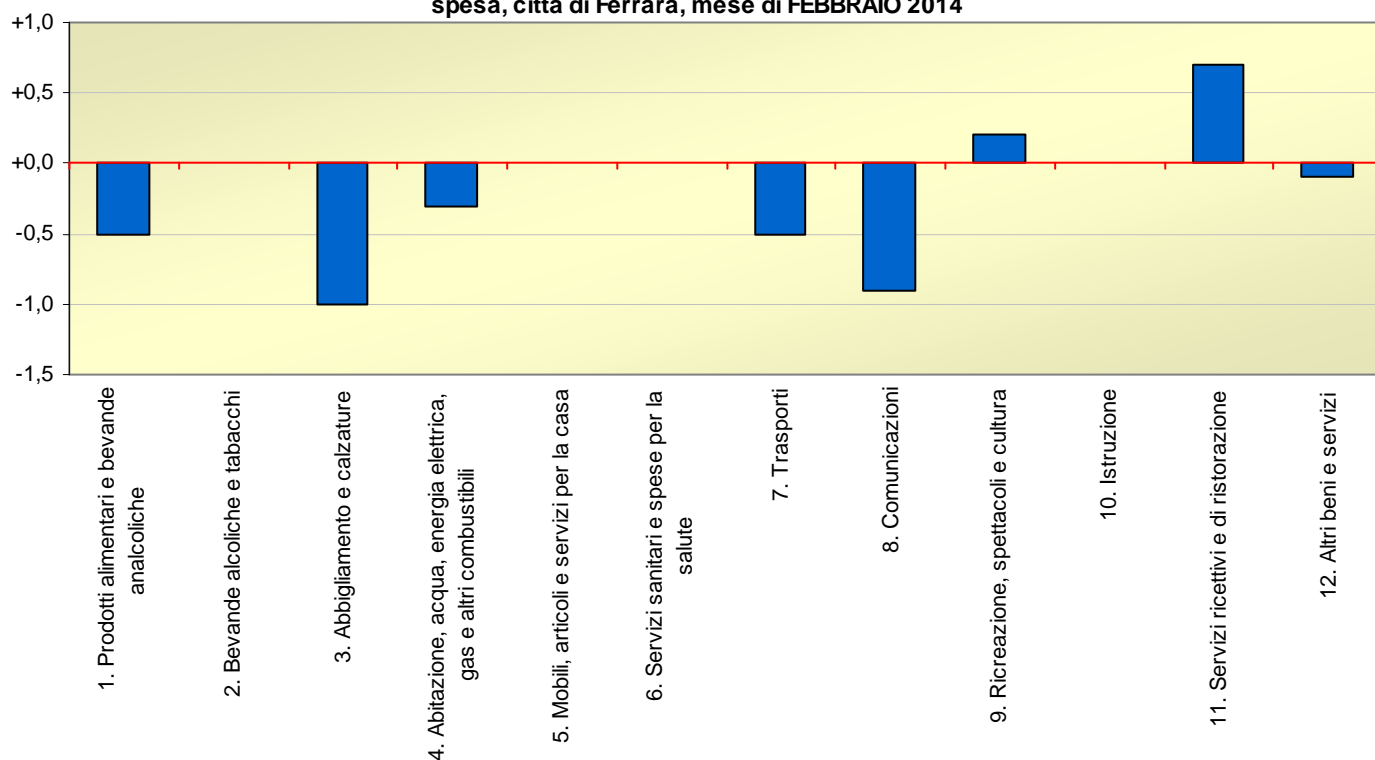
capitolo "1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche": variazione rispetto al mese precedente **+0,4%** (anziché +0,5%);

capitolo "4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili: variazione rispetto al mese precedente **+0,1%** (anziché +0,4%), rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,7%** (anziché -0,4%);

capitolo "5. Mobili, articoli e servizi per la casa": variazione rispetto al mese precedente **+0,2%** (anziché +0,1%), rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+1,0%** (anziché +0,9%)

capitolo "8. Comunicazioni": variazione rispetto al mese precedente **-0,3%** (anziché -0,5%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-10,7%** (anziché -10,8%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2014



INDICE NIC DI FERRARA

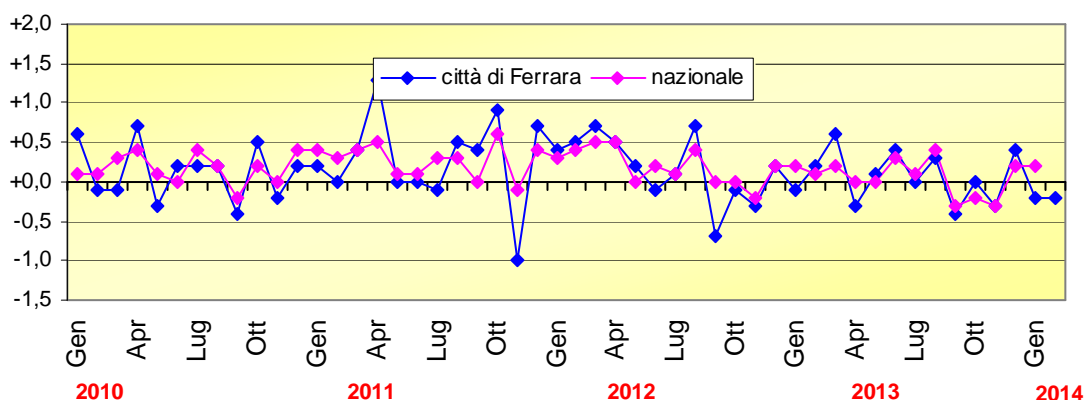
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

INDICE NIC (con tabacchi)			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2012 - base 2010=100			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
ANNO 2013 - base 2010=100			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2
Set	106,5	-0,4	+0,6
Ott	106,5	+0,0	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7
Dic	106,6	+0,4	+0,9
ANNO 2014 - base 2010=100			
Gen	106,4	-0,2	+0,8
Feb	106,2	-0,2	+0,4

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2012 - base 2010=100						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
ANNO 2013 - base 2010=100						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
ANNO 2014 - base 2010=100						
Gen	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Febbraio 2014 (dati provvisori)

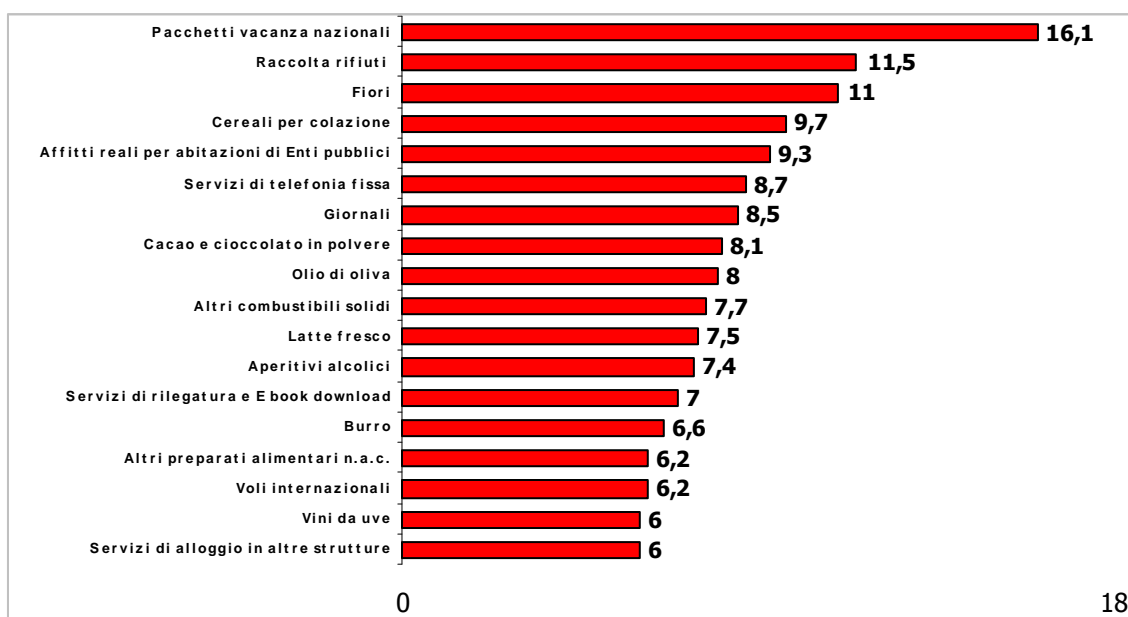
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Fiori	2871	6,6	11,0
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2478	5,9	5,4
Calzature per neonato e per bambino	2004	4,6	5,3
Alberghi, motel, pensioni e simili	26758	3,1	-1,5
Pacchetti vacanza nazionali	1535	2,6	16,1
Articoli per bambini	492	2,1	0,1
Gasolio per riscaldamento	2353	2,0	-0,6
App. per telefonia fissa e telefax	366	1,8	-1,3
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1482	1,6	-4,6
Frutti di mare freschi/surgelati	1258	1,6	-2,5
Pezzi di ricambio mezzi di trasporto	130	1,5	-4,0
Riparazione di apparecchi per la casa	1023	1,5	3,1
Acc.app.per trattamento informazione	1425	1,3	-2,2
Piatti pronti	194	1,0	2,9
Servizi sportivi	8727	1,0	0,1
Strumenti musicali	797	1,0	2,3
Pacchetti vacanza internazionali	3564	0,9	3,8
Vegetali surgelati	619	0,7	3,5

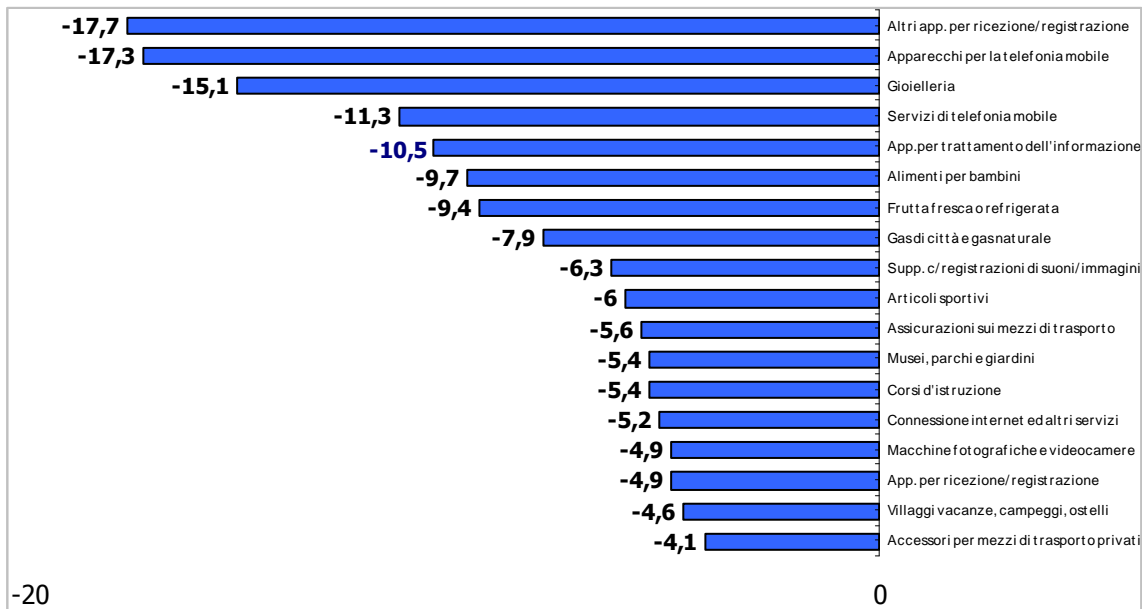
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Pacchetti vacanza nazionali	1535	16,1	2,6
Raccolta rifiuti	9725	11,5	
Fiori	2871	11,0	6,6
Cereali per colazione	891	9,7	0,3
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	2150	9,3	-1,0
Servizi di telefonia fissa	4315	8,7	0,5
Giornali	3591	8,5	0,3
Cacao e cioccolato in polvere	36	8,1	
Olio di oliva	1992	8,0	
Altri combustibili solidi	1876	7,7	
Latte fresco	4954	7,5	0,3
Aperitivi alcolici	212	7,4	-0,5
Servizi di rilegatura e E book download	30	7,0	-3,4
Burro	1989	6,6	
Altri preparati alimentari n.a.c.	90	6,2	0,1
Voli internazionali	7644	6,2	-4,0
Vini da uve	5264	6,0	-0,3
Servizi di alloggio in altre strutture	263	6,0	



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	8989	-8,0	-3,8
Giochi e hobby	1786	-5,1	3,2
Voli nazionali	1660	-4,5	1,7
Altri carburanti	5417	-4,4	-3,8
Altri articoli d'abbigliamento	1028	-4,3	-4,0
Voli internazionali	7644	-4,0	6,2
Altri app. per ricezione/registrazione	279	-3,7	-17,7
Indumenti per uomo	21181	-3,6	-3,3
Servizi di rilegatura e E book download	30	-3,4	7,0
Riparazione e noleggio abiti	62	-3,2	-3,2
Spese condominiali	8091	-3,0	-3,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	2058	-2,8	-0,9
Patate	1237	-2,7	-2,3
Supp. c/registrazioni di suoni/immagini	822	-2,3	-6,3
Gioielleria	2961	-2,2	-15,1
Articoli sportivi	1955	-2,0	-6,0
Narrativa	952	-1,9	-0,4
Piante	1464	-1,8	-2,1

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri app. per ricezione/registrazione	279	-17,7	-3,7
Apparecchi per la telefonia mobile	5979	-17,3	-1,5
Gioielleria	2961	-15,1	-2,2
Servizi di telefonia mobile	8812	-11,3	-1,7
App.per trattamento dell'informazione	3510	-10,5	-0,8
Alimenti per bambini	50	-9,7	-0,6
Frutta fresca o refrigerata	8853	-9,4	0,2
Gas di città e gas naturale	25612	-7,9	
Supp. c/registrazioni di suoni/immagini	822	-6,3	-2,3
Articoli sportivi	1955	-6,0	-2,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	9952	-5,6	
Musei, parchi e giardini	588	-5,4	
Corsi d'istruzione	2868	-5,4	
Connessione internet ed altri servizi	2065	-5,2	0,2
Macchine fotografiche e videocamere	912	-4,9	-1,1
App. per ricezione/registrazione	3001	-4,9	-0,9
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1482	-4,6	1,6
Accessori per mezzi di trasporto privati	370	-4,1	



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non

standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della

dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici**.

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;

- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati**.

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	gennaio 2014 (definitivi)			febbraio 2014 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
BENI	521.048	0,1	0,2	509.368	-0,4	-0,4
BENI ALIMENTARI	139.134	1,9	0,3	144.736	1,4	-0,4
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	87.926	2,9	-0,1	90.965		
Alimentari non lavorati	51.208	0,3	1,0	53.771		
BENI ENERGETICI	94.555	-2,7	0,2	84.557	-3,4	-0,5
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	50.963	-0,7	0,6	45.372		
Energetici regolamentati	43.592	-5,0	-0,2	39.185		
TABACCHI	16.075	0,0	0,0	15.772	0,0	0,0
ALTRI BENI	271.284	0,2	0,1	264.303	-0,2	-0,3
<i>di cui:</i> Beni durevoli	95.039	-1,1	0,2	85.558		
Beni non durevoli	66.106	1,6	-0,1	72.080		
Beni semidurevoli	110.139	0,6	0,0	106.665		
Beni regolamentati	66.195	-3,3	-0,2	66.466		
Altri Beni regolamentati	22.603	-0,3	-0,1	27.281		
Beni non regolamentati	454.853	0,7	0,3	442.902		
SERVIZI	478.952	1,4	-0,6	490.632	1,2	0,1
SERVIZI NON REGOLAMENTATI	410.827	1,1	-0,7	423.758		
SERVIZI REGOLAMENTATI	68.125	3,1	0,6	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	28.445	5,3	0,3	32.117		
a regolamentazione nazionale	39.680	1,7	0,8	34.757		
SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE	66.330	2,2	0,5	72.329		
SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI	17.813	-8,3	0,1	15.828		
SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA	191.473	1,4	-1,4	193.060		
SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI	84.491	2,4	-0,8	86.936		
SERVIZI VARI	118.845	1,6	0,4	122.479		
BENI E SERVIZI						
NON REGOLAMENTATI	865.680	0,9	-0,2	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona				165.105		
REGOLAMENTATI	134.320	-0,1	0,2	133.340		
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	854.237	1,1	-0,3	861.672	0,9	0,0
INDICE GENERALE esclusi energetici	905.445	1,1	-0,3	915.443	0,8	-0,1
INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi				754.935		-0,1
INDICE GENERALE	1.000.000	0,8	-0,2	1.000.000	0,4	-0,2
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO	364.839	1,4	0,3	367.699		
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO	447.522	0,4	-0,7	450.946		
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO	187.639	0,1	0,2	181.355		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 marzo 2014.