



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

**Assessore al Bilancio e Contabilità,  
Partecipazioni, Commercio e Turismo**

---

Ferrara, 12 gennaio 2022

Alla Consiglieria Comunale Roberta Fusari  
Gruppo Consigliare Azione Civica

E p.c. Al Vicesindaco

Ufficio Consiglio (Paola Marzola)  
Ufficio Assistenza agli Organi

Al Segretario Generale

Ufficio di Presidenza del  
Consiglio Comunale

Alla Segreteria del Sindaco

Al Direttore Generale

All'Ufficio Stampa

OGGETTO: Risposta alla interrogazione P.G.152464/2021 merito al logo Unesco nella brochure del Business Plan di Ferrara Fiere Congressi.

Gentile consigliera Fusari,

nel dare riscontro alla interrogazione di cui all'oggetto, desidero anzitutto ringraziarLa perché mi permette di ribadire come il nuovo management di Ferrara Fiere Congressi insediatosi nell'estate 2020 abbia messo in campo fin da subito azioni specifiche ed un piano mirato per risanare una situazione molto critica e complessa derivante dalla passata cattiva gestione, emanazione della precedente amministrazione di cui anche Lei faceva parte.

In particolare il nuovo Consiglio di Amministrazione della società ha proposto l'adozione di specifici provvedimenti di ripiano delle perdite e la conseguente ricapitalizzazione della società (ex art. 2482-ter del Codice Civile) come approvata dall'Assemblea Straordinaria del Soci in data 2 novembre 2020; conseguentemente lo stesso CDA ha:

- operato in questi mesi il riscadenziamento, la riduzione e la pianificazione dell'indebitamento pregresso ed ha, inoltre, messo in atto efficaci azioni di riscossione dei crediti e di razionalizzazione dei costi di gestione perseguendo l'obiettivo dell'equilibrio finanziario;
- favorito la nascita ed il consolidamento di relazioni istituzionali che hanno portato, ad esempio, alla creazione del cosiddetto "Hub vaccinale di Ferrara" proprio all'interno dei padiglioni del quartiere fieristico ed al confronto costante su nuove opportunità di business e ampliamento delle attività caratteristiche.
- redatto un nuovo Piano Industriale che amplia il calendario degli eventi fieristici caratteristici, con altri eventi di grande rilevanza al fine di aumentare marginalità e ricavi, in sinergia ed in collaborazione con Bologna Fiere.

A tal proposito, si precisa che il Business Plan condiviso con i consiglieri comunali in sede di commissione consigliare è un documento ad uso interno all'attività di Ferrara Fiere Congressi srl destinato esclusivamente alla condivisione di progetti futuri con il gruppo Bologna Fiere.

In tale documento, specificatamente a pagina 18, è presente il logo Unesco e si tratta evidentemente di un refuso legato alla manifestazione Remtech Expo presente a pagina 17. A tal proposito si evidenzia che Ferrara Fiere ha agito di concerto con le autorità ministeriali e di aver lavorato in tale alveo nel solco di progetti internazionali volti a valorizzare il settore della transizione energetica e della bonifica dei siti contaminati e dunque non ha fatto uso improprio del logo Unesco ma lo ha riportato in relazione a quelle iniziative per le quali l'Unesco è attivo e ha già dato patrocinio.

Tale documento comunque non è pubblico, proprio perché trattasi di documentazione societaria interna ed è stato condiviso con i consiglieri comunali nell'ottica di garantire massima trasparenza.

Con riferimento alle vicende che hanno coinvolto e stanno coinvolgendo la nostra società fieristica, prendo atto che ancora una volta l'opposizione non è in grado di avanzare nessuna proposta seria e credibile per rimediare ad una cattiva gestione realizzatasi negli anni di amministrazione del centrosinistra, preferendo al contrario la sterile polemica.

Cordiali saluti.

*Assessore al Bilancio, Partecipazioni, Turismo e Commercio*  
*Matteo Fornasini*

