

Ferrara 06 giugno 2022

Al Sig. Sindaco Comune di Ferrara

e p.c. Al Presidente Consiglio Comunale di Ferrara

Oggetto: **Interpellanza - Campagna promozionale di Ferrara negli aeroporti di BO-VE-TV**

### PREMESSA

In data odierna è stata pubblicata sulla pagina fb del Sindaco un post nel quale si informano i cittadini che è : *“ Partita la nuova campagna di promozione di Ferrara negli aeroporti di Bologna, Venezia e Treviso! Continuiamo ad investire in comunicazione per ripartire alla grande dopo anni difficili, e presto arriverà anche un nuovo progetto sulle reti TV nazionali!*

*La promozione è fatta attraverso 34 ledwall che proiettano queste immagini che ripercorrono storia ed eventi cittadini. Sono disposti in area bagagli e in loop garantiscono 10 secondi di permanenza.*

*Secondo le stime, in un mese riusciremo a farci notare da circa 6 milioni di visitatori!*

*Perché questi aeroporti?*

*L'aeroporto di Venezia è il quarto in Italia, il cuore dei viaggiatori è turistico, ma è anche utilizzato da una larga fetta di imprenditori, manager, decision maker di molte aziende del Triveneto, tra le altre cose collega il Nord Est d'Italia con gli Emirates e gli Stati Uniti e nel 2022 stima un passaggio di circa 9milioni di passeggeri. Nel periodo indicato sono stimati circa 3,2milioni di contatti.*

*L'aeroporto di Bologna stima nel 2022 una frequenza di circa 7,5 milioni di viaggiatori, copre un bacino pari al 18 per cento della popolazione italiana ed è lo scalo di riferimento, oltre che per i turisti, per gli*

*operatori della Food Valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging. Su di esso gravita un'area di circa 11 milioni di persone, per 47mila aziende. I viaggiatori che fanno riferimento allo scalo emiliano sono principalmente italiani (66%) nella fascia d'età giovane-adulta (86% under 55) che viaggiano sia per affari che per svago. I contatti lordi che si stima di intercettare nel periodo delle proiezioni con il nome e l'immagine di Ferrara sono di circa 2,2milioni di visitatori.*

*Treviso è invece aeroscalo di dimensioni più contenute, ma giudicato in particolare posizione strategica vista la vicinanza a località balneari molto frequentate in primavera ed estate: Jesolo, Caorle, Bibione e Lignano, centri di attrazione giovanile per locali e vita notturna. Inoltre, con l' 80% dei passeggeri under 54, l'aeroporto di Treviso è il preferito dai viaggiatori giovani e internazionali che volano da e verso le mete europee. Sono circa 300mila i contatti lordi che si stima vengano intercettati nel mese al centro del progetto di promozione di Ferrara.”*

<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco/posts/>

[fbclid=IwAR1kXb0IBpsPp9YYJuPsrEFM883pZ6-Xq4azkC2dF8wq\\_AnHP8usw082kgY](https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco/posts/?fbclid=IwAR1kXb0IBpsPp9YYJuPsrEFM883pZ6-Xq4azkC2dF8wq_AnHP8usw082kgY)

## CONSIDERAZIONI

Il **Comune di Ferrara** ha già aperto una **procedura di gara** per appaltare a un partner esterno (singola società o associazione di imprese) la progettazione e l'attuazione di un **piano pluriennale di comunicazione**, promozione territoriale e commercializzazione dei prodotti turistici, oltre che del servizio di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.), per un periodo di tre anni. L'incarico dovrebbe prendere il via a luglio ed è rinnovabile per ulteriori tre anni.

Il bando di gara, chiuso il 16 maggio c.a, prevede un unico lotto, che raggruppa il servizio di comunicazione, promozione territoriale e commercializzazione, e il servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.), per un importo complessivo a base di gara pari a 769.672 euro.

[https://www.engage.it/agenzie/il-comune-di-ferrara-apre-una-gara-per-la-comunicazione-turistica.aspx?](https://www.engage.it/agenzie/il-comune-di-ferrara-apre-una-gara-per-la-comunicazione-turistica.aspx?fbclid=IwAR1kXb0IBpsPp9YYJuPsrEFM883pZ6-Xq4azkC2dF8wq_AnHP8usw082kgY)

[fbclid=IwAR1kXb0IBpsPp9YYJuPsrEFM883pZ6-Xq4azkC2dF8wq\\_AnHP8usw082kgY](https://www.engage.it/agenzie/il-comune-di-ferrara-apre-una-gara-per-la-comunicazione-turistica.aspx?fbclid=IwAR1kXb0IBpsPp9YYJuPsrEFM883pZ6-Xq4azkC2dF8wq_AnHP8usw082kgY)

Per quanto sopra esposto, la sottoscritta Anna Ferraresi in veste di Consigliera Comunale;

## INTERPELLA il Sindaco e l'Assessore competente di sapere

- 1) il costo complessivo dell'iniziativa promozionale negli aeroporti di Bologna, Venezia e Treviso, e il motivo per il quale, non rientri nel bando di gara *ut supra* ;
- 2) chi ha curato l'ideazione strategica e la grafica delle immagini della nostra città attraverso i 34 dispositivi installati;
- 3) con quale modalità il Comune di Ferrara, abbia valorizzato il concetto di natura, e quale messaggio si vuole veicolare ai turisti esteri;
- 4) se sia stato coinvolto l'apparato di comunicazione dello staff del sindaco, nella progettualità della campagna promozionale negli aeroporti.

Si richiede risposta scritta

Anna Ferraresi

Consigliera Comunale

Gruppo Misto

