

Ferrara 31 agosto 2022

Al Sig. Sindaco Comune di Ferrara

e p.c. Al Presidente Consiglio Comunale di Ferrara

Oggetto **Interrogazione – Comunicazione e Marketing digitale -Teatro Comunale di Ferrara**

PREMESSA

Il Teatro Comunale di Ferrara, completato nel 1797, è il teatro principale della città. Nei suoi 225 anni è diventato, in modo conclamato, un luogo di grandissimo livello artistico culturale, avendo ospitato spettacoli di primo piano, tra cui i concerti della Chamber Orchestra of Europe e la direzione d'orchestra del Maestro Claudio Abbado a cui il Teatro è intitolato dal 2014.

A seguito delle attività sopra accennate, il Teatro Comunale Claudio Abbado, ha acquisito un rilievo di carattere nazionale e internazionale.

Dal 2009 il suddetto Teatro è gestito dalla Fondazione Teatro Comunale, di cui il Comune di Ferrara è socio fondatore;

CONSIDERAZIONI

La comunicazione per un ente come un Teatro Comunale è fondamentale per garantire la promozione e la corretta diffusione delle proprie attività a un pubblico sempre più ampio e potenzialmente interessato.

La stessa comunicazione e il marketing digitale, per una struttura pubblica dell'importanza del Teatro Comunale Claudio Abbado, dovrebbero essere gestite da persone contraddistinte da comprovata competenza, esperienza e professionalità.

Per tale motivo, numerosi utenti, in data 30 agosto 2022 sulla pagina Facebook del Teatro Comunale di Ferrara, hanno notato un post, contenente un evidente errore di sintassi.

Il giorno successivo, Giacomo Gelmi, membro del CDA della Fondazione Teatro Comunale di Ferrara, scriveva sul suo profilo ufficiale di Facebook <https://www.facebook.com/giacomogelmiferrara> - le seguenti dichiarazioni:

*“Secondo alcune persone mi sarebbe stato tolto il ruolo di **social media manager** del Teatro comunale Abbado di Ferrara. Mi spiace deludere i miei affezionati haters che non smetterò mai di ringraziare per la pubblicità gratuita. Ormai sono anni che giudicano senza conoscere la persona e i fatti. Le cose, a loro malgrado, non stanno così. Nessun “licenziamento” anzi ! OMISSIS”*

Di seguito lo stesso Gelmi specificava:

“...non mi piace che un ragazzo giovanissimo venga preso di mira ancora prima di dimostrare quello che vale e men che meno ci vada di mezzo il nostro meraviglioso teatro per alcune ripicche adolescenziali.

So cosa significa entrare in un ambiente già molto affiatato e particolare come il teatro. Ci sono passato anche io anni fa.

Fui accolto con grande educazione e partecipazione dal personale.

Giusto quindi che anche questo ragazzo abbia questa possibilità di inserimento.

E infatti proseguo con la spiegazione.

Alessandro non lo conosco e lo incontrerò lunedì quando rientrerò in città.

*Io e lui collaboreremo per migliorare ulteriormente certi aspetti della comunicazione INSIEME.
Dove non arriverò io in alcuni passaggi tecnici ci penserà lui e viceversa.
Molto semplice come concetto e trovo tutto questo giusto.
Nessuno è infallibile.”*

OSSERVAZIONI

Sul sito del Teatro Comunale di Ferrara, in ambito di “amministrazione trasparente” all’interno dell’organigramma , alla voce Ufficio Comunicazione, non figura né il signor Giacomo Gelmi né alcun’altra persona con nome “Alessandro” <http://trsp.ftcf.it/trasparenza/ftcf/?amm-trasparente=organigramma&fbclid=IwAR05YaLHTDZPk8ICJUQ34lpuK9CUM8Aq4zsRAIVrmcKwCPUwp-wDuJKhGpY>

Per quanto sopra esposto, la sottoscritta Anna Ferraresi in veste di Consigliera comunale;

INTERROGA il Sindaco di conoscere

1. Quali sono le persone che, all’interno della Fondazione Teatro Comunale di Ferrara, si occupano realmente della comunicazione dell’Istituzione in oggetto;
2. se sono veritiere le dichiarazioni di Giacomo Gelmi, membro del CDA, il quale, afferma che a occuparsi della comunicazione social è lui stesso, insieme a un giovane di nome Alessandro che posta contenuti senza alcuna supervisione, e senza comparire nell’ organigramma del Teatro Comunale;
3. il tipo di contratto delle persone che si occupano della comunicazione e il social media marketing del Teatro Comunale di Ferrara;
4. il tipo di selezione messa in atto per l’individuazione e la scelta dei profili chiamati a gestire la comunicazione e il marketing dal 2019 a oggi, tra cui il social media management, del Teatro Comunale di Ferrara, e il loro curriculum professionale

Si richiede risposta scritta

Anna Ferraresi
Consigliera Comunale Gruppo Misto

